



通威农牧订阅号

智造不凡 共绘精彩

通威在华东再次发力布局,推动行业高质量发展



通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠致辞

本报讯(记者 冯书遐 通讯员 张子颜)11月22日,随着一声声礼炮炸响天空,以“智造不凡 共绘精彩”为主题的江苏通威生物科技有限公司开业盛典于江苏南通圆满礼成。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠出席仪式并致辞。通威农发华东二区总经理、江苏通威总经理柯善强,及海安市相关领导、经销商、养殖户等近300名嘉宾现场观礼。

江苏通威的诞生得到了海安市各级政府的高度重视,去年7月20日,通威农业发展有限公司与海安市老坝港滨海新区管委会正式签署占地50余亩,总投资5亿元,年产20万吨的特种水产饲料生产基地的投资协议,江苏通威生物科技有限公司正式成立并破土动工。今年4月,这座集齐行业先进设备、最新技术

的标准化、智能化工厂顺利封顶,并于9月成功实现试生产。郭总及各来宾首先对工厂进行了参观,原料库、生产车间、成品库、中控室全流程、自动化、智能化,现场汇聚国内外前沿科技,干净整洁,得到来宾的赞赏和肯定。

开业盛典上,全体嘉宾共同唱响通威之歌。在这个值得庆祝和纪念的重大日子里,两只威风凛凛的雄狮登场,为仪式带来祥瑞。郭总亲自为雄狮点睛,象征财源广进、业绩长虹,随着舞狮的欢庆氛围,也将现场气氛推向了最高潮。

郭总在致辞中首先代表全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事长刘汉元主席向在场嘉宾、朋友致以问候和祝福,并表示,江苏素有“鱼米之乡”的美誉,且是全国第二大经济体。在



开业盛典现场

1997年,通威就与江苏结下不解之缘,成立了苏州通威。经过20余年的发展,通威已建成无锡通威、大丰通威、无锡特种饲料公司等14家饲料公司以及众多养殖及渔光一体公司,水产饲料销量雄居江苏第一。

多年来,通威始终坚持“原料稳定,质量如一”,作为我国饲料产业中率先也是唯一完成标准化打造的企业,通威通过专业化、标准化、规模化严格管控产品的设计和制造全过程,从工艺、技术的智能升级助力增效降本,推动行业绿色、健康发展。江苏通威的正式开业,不仅意味着产业合作的不断加深,也意味着通威将持续积极探索,不断创新,未来,水产养殖还有巨大发展空间,希望与江苏的各界领导、经销商、养殖户朋友们携手,为当地经济发展创造更大

的贡献。

与通威有15年合作的经销商代表刘小平致辞表示,即使在艰苦的市场环境中,通威也坚持陪伴养殖户、经销商,打出了属于自己的一片天地,不断紧抓机遇,扩大战果,2024年,更是实现了销量突破8000吨的成绩,让通威旗帜在如东市场高高飘扬。如今,通威和经销商、养殖户已经是一个不可分割的整体,江苏通威的开业也将作为新的起点,让大家阔步前行,再创佳绩。

随着江苏通威的盛大开业,第一届招商大会也隆重举行。华东二区总经理、江苏通威总经理柯善强在会上作专题报告,并表示,如今经济大环境正逐渐向好,终端水产品价格上涨趋势,优质的水产品、好的养殖模式对养殖效益有很大影响。江苏通威作为通威

在华东又一战略性布局,投入了8条国内最先进的膨化料、膨化料生产线,年生产能力达20万吨,设备升级,加工质量更稳定,是一家专业化、智能化、规模化、标准化、环保化的“五化”工厂。通威一直坚定“原料稳定,质量如一”的产品定位,江苏通威的产品效果也获得用户的一片好评,沼虾料更是达到了高邮市口碑第一,创造了历史。未来,江苏通威也将持续坚守质量、不断创新,做华东的特种料龙头企业、名牌中的明星企业,也希望与更多志同道合之士携手,共同实现养殖效益最大化。

在热烈气氛的感染下,100余位经销商、养殖户朋友现场与江苏通威签订合约,共同迈向新征程。通威也将不负所托,与每一位养殖户朋友共创美好未来。

通威动保片区顺利召开2025年经营规划研讨会

本报讯(通讯员 毛利红)11月23-24日,通威动保片区2025年经营规划研讨会在成都隆重召开。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠,通威农发常务副总经理何东健出席会议。

在动保业务座谈交流会环节,农发总部畜禽营销总监向阳、水产市场部部长刘雄、动物保健所所长关涛、成都生物公司总经理助理刘伟、华西片区水产服务总监张佐等嘉宾从业务协同和客户角度,针对动保当下在组织、机制、团队、产品、服务各方面的业务现状反馈真实心声,提出了宝贵意见。

郭总在总结发言中表示,需提升用户分级管理,强化动保产品研发打造极致产品力,强化梳理清晰动保服务定位与饲料人员分工协同,强化构建通威动保业务模式的聚焦和创新,希望动保片区经营管理团队进一步梳理,上下齐心,想清楚、理清楚,并执行到位,期待动保片区在新时刻、新平台有新突破、新发展。

通威农发第一届工会会员代表大会第三次会议暨工会主席换届顺利召开

本报讯(通讯员 杨春兰)11月5日,通威农业发展有限公司第一届工会会员代表大会第三次会议暨工会主席换届顺利召开。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠,通威农发学习中心执行副校长张红缨,通威农发人力资源部副部长李凌峰,行政部部长郑建伟,品质部部长董秀洪、技术中心办公室主任杨娟等领导出席。

本次届中选举在工会会员的积极参与和关注下,严格按照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》《工会基层组织选举工作条例》等相关规定进行,确保了改选的公正、公平和公开。在充分发扬民主、广泛征求意见的基础上,全体工会会员代表通过无记名投票的方式进行选举,最终,通威农发行政部部长郑建伟当选新任工会主席。

会上,郭总对郑主席担任新任工会主席表示祝贺,并表示,相信郑主席凭借丰富的经验和深厚的通威文化背景,将进一步推动工会发展,在现在的良好基础上,定能带领工会达到新高度,为员工创造更和谐、积极的工作环境,助力企业持续发展。

通威农发商旅2.0项目启动会成功举行

本报讯(通讯员 梅豪)11月7日,通威农发商旅2.0项目启动会于通威国际中心成功召开。通威农发信息部部长张杰、财务部部长助理叶峰,项目实施方金蝶项目交付总监张爱平、大客户销售部总监牟刚以及项目组全体成员共同参与本次会议。

据悉,商旅2.0系统立足农发现状及核心需求,在保留原有共享平台和税务影像系统的基础上,通过集成金蝶人人差旅并定制个性化功能,实现向线上预定新供应商携程的切换。同时,充分利用携程线上预订范围广泛的优势,扩展商旅预订比价功能,实现差旅成本合理可控、用户体验提升,同时考虑未来多元化平台建设的需求,预留多平台对接扩展方案。

张部长指出,商旅在农发内部的接受度较高,除了实现降本增效之外,更注重员工体验的提升。该项目用户覆盖面广,未来商旅平台应充分覆盖员工的出行场景,从应用上提供更多渠道选择和对比,并希望金蝶能够基于行业应用实践,推荐好的技术和案例,以帮助提升农发未来的数字化水平和能力。

加强政企联动 共创绿色未来

岳阳市委常委、常务副市长李建华莅临通威座谈交流

本报讯(通讯员 张子颜)11月25日,岳阳市委常委、常务副市长李建华一行莅临通威参观交流。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠热情接待并座谈。通威农发行政部部长郑建伟、投资发展部部长刘曦等全程参会。

来宾一行首先参观了通威集团体验中心,对通威40余年的发展历程有了初步认识,也对通威如今绿色能源、绿色农业协同发展的现状及取得的成就表示认可和肯定。

座谈会上,李建华副市长对岳阳市的农业、工业、产业概况作了详尽介绍。岳阳市滨长江,水域面积大,现代农业及绿色食品加工产业蓬勃发展,在化工业的加持下,岳阳市未来有着可观的发

展潜力。另一方面,岳阳公路、铁路、航空情况便利,物流发达,拥有包括大宗粮油加工、小食品生产等在内的,号称湖南省产业链最全的食品板块,产值达千亿,因此对饲料工业也有高需求。李建华副市长表示,通威虽是多元化集团,但基础扎实,每个板块发展都颇有成就,如今,各行业都面临变革和挑战,但挑战和竞争下的企业更具生命力,也希望能和通威达成友好合作,实现高质量可持续发展。

郭总对来宾一行表示了热烈的欢迎,并对通威的发展历程、产业及现状作了介绍。郭总表示,通威发端于水产,成长于农牧,跨越于新能源,自通威集团董事长刘汉元主席发明了“渠道金属网箱式流水养鱼”技术,连续刷新了当



合影留念

时四川单位养殖面积产量的最高记录,让“吃鱼难”的四川变得“年年有鱼”,这项技术也被列入国家星火计划和丰收计划,推动了全国水产养殖技术的发展。目前,通威通过稳步发展,已正式迈入“世界500强”的行列,成为全球水产、光伏两大行业唯一上榜企业。在新能源板块,通威高纯晶硅年产量大

展。目前,通威通过稳步发展,已正式迈入“世界500强”的行列,成为全球水产、光伏两大行业唯一上榜企业。在新能源板块,通威高纯晶硅年产量大

校企同频共振 产教深度融合

通威产业学院校企人才联培项目(第二期)顺利举行

本报讯(通讯员 李建超)为孵化符合产业需求人才,推进校企共建培养计划。11月14-15日,来自通威产业学院的33名机电班大一新生,走进通威,了解行业发展、企业历程,初探职业定位和专业发展,开启通威班(机电班)第一课。

本次培训在通威国际中心与生产合作商新鑫元农牧机械有限公司(以下简称:新鑫元机械)开展。自2020年起,通威农发与成都农业科技职业学院进行战略合作,以产业学院运行模式深入产教融合,已连续进行3年水产、机电班招生及联合培养,旨在校企共建符合产业需求的人才培养计划,在校期间系统学习理论知识、强化动手操作能

力,通过课程学习和岗位实践相结合,达到毕业即可上岗的目标。

在通威国际中心,学员们走进集团体验中心,详细了解通威发展历程、核心业务和创新成果。通威农发人力资源部胡菊玲老师进行企业文化授课,带领学生们回顾了通威从“渠道金属网箱式流水养鱼”到“千亿规模上市企业”的光辉历程,并深入解读“质量方针与目标”,帮助学生清晰认知行业与企业,建立明确的职业规划。

新鑫元机械作为跨国饲料设备生产供应商,也是通威农发的重要合作伙伴,持续专注于粉碎机、膨化机、烘干机、真空喷涂机等饲料机械的研发生产及系统性能提升解决方案。走进新鑫元



学员们参观集团体验中心

机械,旨在帮助学生了解饲料加工设备的构造与运行原理。

实训课程中,通过聆听对饲料加工工艺、生产设备特性、职业发展规划等的讲解,同学们纷纷表示本次学习收获颇多,对将来在产业学院平台上的成长和发展充满信心。通威产业学院校企人才联培持续运行,生产部也将积极探索并优化各层级人员培养模式,关注应届生人才引进及培养,提高经理级经营意识,强化班组级数字化管理水平,夯实一线技工操作技能,持续打造年轻化、专业化、职业化梯队建设,提升组织能力,助力农发好产品打造,千万平台的高速发展。

激发绿色新动能 引领行业新浪潮

通威农发精彩亮相各大盛会,助推行业绿色可持续发展



通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠在中国水产学会水产动物营养与饲料专业委员会2024年学术年会上发表演讲。

党的十八大以来,绿色农业进入高质量发展阶段,转型升级取得显著成效。《中国农业绿色发展报告2023》报告显示,总体上,我国农业绿色发展水平稳步提升,多维度持续推进农业全面绿色转型,农业绿色发展先行先试成效显著,科技创新有效支撑农业绿色发展。2023年,我国水产品总产量达到7116万吨,连续35年位居世界首位,不但满足了人民群众对水产品的食物需求、改善了营养和膳食结构,而且在保障国家粮食安全、促进渔民就业增收、推进乡村振兴中发挥了重要作用。

通威深耕绿色农业四十年来,始终坚持质量,注重科技创新。11月,通威农发积极参与中国水产学会水产动物营养与饲料专业委员会2024年学术年会、2024中国水产学会范蠡学术大会、第八届国际饲料加工技术研讨会、中国藻业协会微藻分会第十届产学研大会,为全球绿色可持续发展贡献更多“通威方案”。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜 李心月 易青 周洋

新质生产力驱动水产饲料行业高质量发展

11月11-13日,以“新质生产力驱动水产饲料行业高质量发展”为主题的中国水产学会水产动物营养与饲料专业委员会2024年学术年会在四川成都成功举行。本次会议由中国水产学会主办,中国科学院水生生物研究所朱作言院士,全国水产技术推广总站、中国水产学会副会长、纪委书记何建湘,四川省水产局党委书记、局长何强及近500名国内外水产饲料行业的产学研精英齐聚现场。通威农发作为联合承办单位及中国水产学会的副会长单位亮相现场。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠受邀为开幕式线上致辞,通威研究院副院长高启平等出席大会,通威农发技术研发部普水研发组组长滕涛参加论坛并介绍通威农牧科技创新概况。

大会现场,18位国内外专家学者展开关于“营养与代谢”“新型饲料原料研发和应用”“智能加工与投喂技术”等多方位专题报告,大会同期开设3个研讨论坛及2个分会场,旨在通过学术前沿交流、成果展示和国内外创新技术研讨,推动新型饲料原料的研发、营养与品质的精准优化、智能化投

喂技术的应用等方面的创新,促进水产行业科技成果转化,以新质生产力推动水产饲料的高质量发展。

开幕式上,郭总通过视频致辞,感谢中国水产学会搭建起学术交流的平台,为行业转型升级创造机会和路径,并表示,近年来,国际形势严峻,行情起伏跌宕,水产行业的发展困难重重。中国水产学会作为水产行业创新发展的中坚力量,成立的六十余年来,一直致力于建设现代化渔业强国,持续加强自身建设,并团结引领广大水产科技工作者创新、争先,不断为我国渔业高质量发展作出贡献,面对水产行业的变革和转型,通威也希望与大家一起,共同开创中国乃至全球水产养殖业的美好未来。

会上,滕涛博士向观众介绍了通威发端于水产、成长于农牧、跨越于新能源的发展历程,以及通威不断探索水产精准营养需求。自成立以来,通威高度重视科技创新,在全国布局18大研发基地,构建起超660人的科技人才团队,建立三级研发体系、基础营养大数据库,五次获得国家科技进步奖,荣获768项国家专利,凭借科研



通威研究院副院长高启平出席中国水产学会水产动物营养与饲料专业委员会2024年学术年会。

力量和对科技创新的执着追求构建起卓越成就。

通威作为深耕水产行业40余年的龙头企业,“原料稳定,质量如一”的产品定位已经深入人心,也成了行业发展巨浪之中引领高质、创新的航标。目前,水产行业正迎来前所未有的发展机遇,亟须通过发展新质生产力来

实现行业转型升级与高质量可持续发展。通威将坚持以科技创新作为企业发展的源动力,不断钻研自动化、智能化工厂养殖技术和渔业设施装备研究,通过信息化手段打通技术、市场、生产三端业务,激发高质量发展新动能,为全球水产绿色可持续发展提供更多“通威方案”。

锚定目标 构建水产行业融合发展新格局

11月6-7日,2024中国水产学会范蠡学术大会在浙江省宁波市隆重召开。作为水产行业的顶级盛会,此次大会吸引了超1100位行业专家、学者参与,现场气氛热烈非凡。通威研究院副院长高启平,通威农发技术研发部普水研发组组长滕涛、特水研发组组长周洋出席会议。

本次大会由中国水产学会主办,得到中国科协科学技术创新部、中国水产科学研究院、全国水产技术推广总站共同指导,浙江万里学院、宁波大学等多方联合协办。会议围绕科技创新促进渔业高质量发展这一核心主题展开,呈现出学科综合性、问题针对性、前沿引领性和产业紧密性等特点,致力于搭建综合性水产学术交流平台,推动科研、创新与成果转化。

作为深耕水产行业40余年的龙头

企业,通威深度参与了水产行业发展的全过程。会上,滕涛博士作《农牧科技创新概况》报告,介绍了通威发端于水产、成长于农牧、跨越于新能源的发展历程,彰显了通威对科技创新的执着追求和卓越成就,也为行业发展提供借鉴。通威也期望通过深度学术交流汲取前沿知识和经验,提升公司研发水平,为公司在水产领域的持续创新发展注入活力。

大会主旨报告环节,多位专家围绕“水产育种生物技术创新与未来水产养殖”“水产品加工发展趋势与科技创新”等重要主题深入阐述。同时,10位专家学者针对科技创新和产业发展面临的重点、热点、难点和前沿科学问题作主题报告。大会同期开设“水产生物技术及遗传育种”“水产绿色健康养殖”等6个分会场,172位专家学



2024中国水产学会范蠡学术大会现场。

者、青年学子和企业代表围绕水产绿色健康养殖新技术新模式、水产生物技术与遗传育种等十大领域展开热烈交流。此次大会不仅为全国水产行业搭建科研成果交流平台,也为通威研发团队提供宝贵学习机会,进一步明确未

来研发方向和规划,促进“产、学、研”创新发展。未来,通威将与水产行业同仁一起,携手共进,推动研究成果快速转化应用,持续赋能水产新质生产力发展,共同助推中国水产行业实现更高、更快、更大的发展。

构建微藻新质生产力 助力“双碳”战略实现

11月18-20日,以“构建微藻新质生产力,助力双碳战略与美丽中国建设”为主题的中国藻业协会微藻分会第十届产学研大会隆重举行。本次会议由中国藻业协会与南昌大学联合主办,吸引了300多名国内外微藻行业产学研精英,包括中国藻业协会副会长、微藻分会会长、中科院烟台海岸带研究所所长秦松,南昌大学党委常委、副校长吴丹,暨南大学教授张成武,青岛生物能源与过程研究所刘天中研究员等重量级嘉宾。通威农发作为联合协办单位参与此次大会,通威微藻项目二组组长刘勿博士在论坛上分享了通威微藻项目的发展历程及对未来藻业的展望。

开幕式上,吴丹副校长、秦松所长分别发表致辞,对双方共同构建的学术交流交流平台表达了诚挚的谢意。该平台为藻业技术的创新与升级开辟了新的契机与路径。微藻产业的兴起可追溯到20世纪70年代,凭借其出众的营养价值、环保特性及可持续生产能力,备受社会各界的广泛关注。然而,微藻产业的发展之路并非坦途,仍面临诸多挑战。首要挑战在于,要实现微藻的大规模培养,必须依赖高效的光生物反应器及优化的培养环境,以提升生物量和目标产物的产出。

其次,微藻的下游加工及提取技术亟待进一步优化,旨在降低生产成本并提升产品纯度。此外,微藻产品的市场推广及应用领域的拓展亦面临挑战,需深化研究并加强市场调研,以推动其更广泛的应用。尽管如此,微藻产业在生物燃料、食品、饲料及化妆品等多个领域展现出巨大潜力,吸引了众多投资与研究关注。展望未来,随着技术的持续进步及市场需求的不断增长,微藻产业有望迎来更为广阔的发展前景,并实现重大突破。

本次大会精心设置了“创新技术驱动微藻产业进步”“微藻合成生物学的最新进展”“微藻在减污降碳领域的应用挑战”“藻华治理创新技术与微藻高附加值利用”“企业家高端对话论坛”以及“微藻学者”研究生学术交流论坛”六大分论坛,共有54位享誉国内外的杰出学者与行业权威专家,围绕上述议题进行了全面而深入的研讨,为我国微藻产

业的持续发展提供了宝贵的洞见与前瞻性思考。

在“企业家论坛”上,通威微藻项目代表刘勿博士,向参会嘉宾系统介绍了通威发端于水产、成长于农牧、跨越于新能源的历程。同时,刘勿博士也概述了通威在微藻产业化需求探索方面的持续探索。自公司创立伊始,通威便始终将科技创新作为发展的核心驱动力。2008年,通威集团董事局刘汉元主席敏锐地洞察到微藻产业的巨大潜力及绿色、可持续发展价值,随即组建专业团队,着手开展微藻产业化的基础研究工作。历经16年的持续积累与发展,通威微藻项目组从最初的单一团队扩展为三支专业团队,并在本年度投入超千万研发资金,标志着通威在微藻领域的全新起点。

未来,通威将继续深耕微藻产业的核心技术研究领域,在藻种的高通量筛选选育、人工光源的运用优化、成本降低与效率提升策略、自动化技术的推进、智能化工厂生产流程的完善,以及光生物反应器设备与技术的研发等核心领域持续探索。通威将凭借集成式的研发,整合技术、生产和市场三大关键环节,为微藻产业可持续发展提供更多具有通威特色的解决方案。

本次大会的成功举办,充分彰显了我国在微藻产业领域取得的最新成果,并探讨了产业未来发展的可能方向。与会代表一致认同,微藻产业蕴含着巨大的发展潜力与广阔的空间,未来亟需深化产学研的协同合作,加快技术创新的步伐,推动产业化应用的深度发展,以期为实现绿色发展和可持续发展目标贡献力量。

大会闭幕式上,正式宣布第十一届微藻产学研大会将在2025年3月,由通威农业发展有限公司、四川大学及成都农业科技职业学院联合主办。此次产学研大会计划放在中国水产大会前后召开,旨在吸引更多水产界的朋友关注微藻这一充满潜力的领域,也希望微藻在水产行业中有更多的运用。三家主办单位诚挚地邀请各位嘉宾、专家学者、企业家以及业界同仁们,来年共聚成都,探讨微藻产业的未来趋势,分享最新的科研成果,携手共创微藻产业的辉煌未来。



中国藻业协会微藻分会第十届产学研大会开幕式现场。



刘勿博士作《通威微藻项目的历程和对藻业未来的展望》报告。



饲料行业“天命人”颁奖现场。

新质赋能 数智领航

11月7日,以“新质赋能·数智领航”为主题的第八届国际饲料加工技术研讨会盛大开幕。通威农发作为新质生产力创新发展论坛的独家赞助单位受邀参加。通威农发水产研究所所长米海峰、通威农发品管部部长董秀洪等出席现场,通威农发智能工厂项目组组长景艳侠参加论坛并发表精彩观点。

自2016年开始,国际饲料加工技术研讨会已成功举办了七届,成为我国规模最大、层次最高、影响力最强的饲料加工技术国际性盛会。本次会议聚集了450余位来自全球各地的行业领导、专家、学者、企业代表、养殖户朋友,内容高度聚焦畜禽、水产饲料精细化加工技术、饲料营养价值精准评定以及虾类、生蟹绿色优质养殖营养调

控机制与精准饲料技术,为大家带来一场数智盛宴。

在新质生产力发展高峰论坛上,通威农发智能工厂项目组组长景艳侠针对“万物智联时代——饲料行业的机遇与挑战”主题发表了见解,并表示,随着信息化和工业化的深度融合,企业对劳动者的要求也在不断改变。通威成立发展的40余年,员工不断与时俱进,管理理念不断创新。2013-2014年,通威在行业中率先引入了ERP系统,成为农业数字化转型的初步体现。2020年,通威正式开启标准化的打造,不仅完成了生产现场、工作环境、内容高度聚焦畜禽、水产饲料精细化加工技术、饲料营养价值精准评定以及虾类、生蟹绿色优质养殖营养调

控机制与精准饲料技术,为大家带来一场数智盛宴。未来,通威也将持续探索,吸收更多年轻人才,也希望与更多有志之士携手,共同学习、共同成长。

本次大会首次开启饲料行业“天命人”评选活动,寻找饲料精准营养与精细加工关键创新人才,得到业界极大的反响与支持。通威深耕饲料行业数十年,为饲料行业的发展和长足进步贡献了积极力量,经过层层评选,通威农发技术研发部普水研发组组长滕涛获评“最具开拓精神的饲料配方师”,华东二区生产总监李勇获评“最具创新精神的总工程师”,技术研发部普水研发部李黛琳获评“面向未来的饲料生产信息官”。

汲取文化力量 坚定文化自信

通威农发各分、子公司扎实推进企业文化建设,全力以赴冲刺年度目标

2024年,是水产业跌宕起伏的一年,也是周期下变革转型的一年。今年,终端产品价格起伏,国际局势严峻,极端天气频发,如何稳步经营,与养殖户朋友共赢发展,是每个通威人坚守的原则与底线。根据全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事长刘汉元主席重要指示,本年度集团企业文化建设以“戒骄戒躁 穿越寒冬”为主题,将通威优秀文化与经营管理相结合,戒骄戒躁,脚踏实地。

为进一步认真思考如何面对行业起落,如何面对和理解得失,如何在降本增效、增强竞争力方面有更多举措,虚实结合,更加有效、务实地推动通威事业再上新台阶,通威农发总部及各分、子公司先后举办主题演讲比赛,比赛中,各参赛选手精神饱满、落落大方、慷慨激昂,整个比赛气氛热烈,现场一次次被选手的精彩演讲推向高潮。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜 杨欣怡 李娟



通威农发主题演讲比赛预选赛合影留念



通威农发主题演讲比赛预选赛现场

2024 通威农发“戒骄戒躁 穿越寒冬”主题演讲比赛预选赛顺利举行

11月19日,2024通威农发“戒骄戒躁 穿越寒冬”主题演讲比赛预选赛于通威国际中心顺利举行。通威农发工会主席、行政部部长郑建伟,传播策划部部长王洋,财务部部长助理叶峰等受邀出席并担任评委,来自绵阳通威、重庆通威、宁波天邦、孟加拉通威等分、子公司的13名选手通过现场及线上演讲的方式踊跃参与,带来精彩演讲。

预选赛现场,参赛选手声情并茂,

自信大方,将自身岗位工作、相关经营场景与本次演讲主题紧密结合,通过生动的故事和专业的技巧将对主题的理解剖析得淋漓尽致。海外片区的同事也深度参与其中,带来了许多不一样的一线故事,不仅展现了自我的风采,引起了共鸣,更是展现了通威人在面对挑战时的坚韧与乐观,以实际行动助力企业文化落地。

现场评委针对每位选手的现场表

现、故事内容、形象风度等进行了点评。评委们对选手们的充分准备及富有感染力的表现表达了充分肯定,也抓住比赛中的亮点、重点点评,提出提升的技巧及更佳的表现效果,鼓励各位选手从实际出发,严格选材,渲染更多动人的氛围,增强现场表现力,化声于行,“演”、“讲”结合,从语言、形体、肢体、内容等方面打动观众,使观众共情。同时,也期待选手们在企业文化大赛中的进一步表现。

对于通威而言,企业文化并非一次简单的活动,而是贯穿整个发展周期的主心骨及指导思想,唯有内化于心、外化于行,才能将文化转变为动能,促使通威人勇往直前,不惧艰辛。在这一年中,通威各片区、分子公司也纷纷举办企业文化相关活动,让文化深入日常经营之中。每一个通威人也将永葆积极的心态,乘风破浪,以优质产品和技术服务,为行业的转型升级贡献力量。



成都生物主题演讲比赛获奖选手合影留念

四川威尔检测召开企业文化沙龙活动

11月13日,为促进团队成员之间互相支持和合作,增强团队凝聚力和执行力,推动企业良性持续发展,加强员工的沟通交流,及时讨论工作中的问题和想法,四川威尔检测召开以“同心协力,助推经营”为主题的企业沙龙活动,工会主席杜雪莉及人事部、财务部和质量管理部等部门相关人员参加活动。

活动现场,与会人员一致认为高效、精准沟通是提高工作效率的关键点,高效、精准的沟通前提要求沟通者同心,上下一心助推经营。何为高效、精准的沟通,财务部经理向咏提出“沟通要直接表达重点,清晰明了,单刀直入让对方知晓预算

范围”。质量管理部安婷说道,“各岗位人员应明确采购、设备管理的要求,充分表达自己的使用需求,以便高效地采购”。

人事部经理伍泽霞总结关于高效沟通要求时表示,沟通首先要明确“对方想听什么,对方能听什么”,其次沟通要明确“自己能说什么,自己如何表达”,最后应“换位思考能解决沟通中的许多问题”。

通过本次活动,大家对高效沟通有了更深层次的理解,纷纷表示在日常工作中将以身作则,清楚高效沟通工作。沟通只有开始,没有终结,需要大家的共同参与,齐心协力。



四川威尔检测企业文化沙龙活动现场



南昌生物举行主题演讲比赛



同塔通威主题演讲比赛获胜选手合影留念



前江通威主题演讲比赛合影留念



扬州通威举行“戒骄戒躁 穿越寒冬”主题演讲比赛

天邦特区服务体系赋能培训顺利召开

11月19-20日,为期两天的通威农发天邦特区服务体系赋能培训于盐城天邦顺利召开。本次培训由天邦特区水产服务总监申亚阳主持,通威天邦特区总经理贾光文、通威农发水产市场部部长助理李浩、天邦特区特种料技术总监姜德田、天邦特区普水料技术总监皇康康、宁波生物市场部负责人季涛、宁波生物市场服务团队及天邦特区各分子公司服务经理、服务工程师等近30人全程参与本次培训会。

会议伊始,宁波生物市场部技术服务工程师高跃结合养殖痛点,介绍了动保产品功效、用法用量及效果案例,多维度介绍了宁波生物肥水、内服、解毒、调水等14个产品、套餐方案。同时以“动保显性化实验”为主题,详细进行了宁波生物动保产品的实验原理、步骤及实验结果和销售动保产品的话术培训。

天邦特区水产服务总监申亚阳宣读了天邦特区2025年动保产品价格体系和管理办法,组织服务经理、服务工

程师现场盘点、分析各自公司动保客户、梳理合作上量措施,并以“以终为始,行必所至”为主题,对服务团队进行了效果数据分析、尖刀产品推广方法以及养殖增效方案指导手册等方面内容培训。

天邦特区特种料技术总监姜德田从饲料的质量管理、原料选用、质量的评定方法等多维度讲解一颗好饲料是如何设计出来的,持续重点讲解了天邦特区主销特种养殖品种增效方案,并现场组织了交流答疑。

通威农发水产市场部部长助理李浩对营销数据逻辑以及如何用好营销辅助市场洞察、助力经营进行了赋能培训,现场与各位服务体系人员一起互动讲解,使得培训更加生动、具象、深入,以便后期能更好地运用于工作中。

天邦特区总经理贾光文表示,希望大家好好珍惜这次机会,训战赋能结束后一定要与自己的业务团队一起分享,将本次会议中所学到的技能有效运用于工作中。水产服务体系人员需要对未来工作方向不断重新定位,提升效率,打造出一支专业服务的团队,以服务牵引营销,最终帮用户实现养殖效益最大化。

20日上午,所有参会人员齐聚一堂,再次对产品增效方案进行了分品种、分养殖模式的梳理汇报,同时针对本次赋能培训相关的动保知识进行了考试。

会议最后,申总对服务团队进行了市场洞察方面的培训。参训人员表示这次赋能培训是各路战士在服务之路上前行的新动力,让团队能够持续发光发热,为客户、用户群体带来更优质的服务体验。



广东通威预混料主题演讲比赛现场



通威农发天邦特区服务体系赋能培训会合影留念

养殖增效益 提质添动力

2024年,通威在“好产品年”的基础上持续深化,正式发布“万户共成长”计划,公开承诺饵料系数,并提出渔场TSC精益管理,助力用户从技术、安全、成本的角度全面提升收益,增效降本。当前,行业面临着巨大的变革和转折,为满足养殖户对养殖技术、服务的高要求,通威打造出一支高素质、专业化的水产技术服务团队,以助力经营提升,赋能养殖效益最大化。11月,辽宁营口、天津宁河外塘虾料客户先后莅临青岛七好,走进生产车间,监督通威承诺的兑现,与通威共同推动行业高质量发展。与此同时,通威坚持“五大承诺”,从原料、生产到产品,通过有效引导客户养殖,从而通过好产品、好用户、好养殖最终达到好效益。

记者 冯书遐 通讯员 赵玉娜 朱方正



辽宁营口外塘虾料客户一行参观青岛七好生产车间



天津宁河外塘虾料客户一行莅临青岛七好座谈交流

看见标准 触及质量

11月14-18日,辽宁营口、天津宁河外塘虾料客户先后莅临青岛七好参观交流。青岛七好总经理张磊、青岛七好副总经理蒋志军、通威农发特水营养师刘宝彬、青岛七好技术质量部经理李云及主场营销接待团队热情接待并座谈交流。在企业文化展

厅,客户们通过参观企业文化展览、原料和样品展位,详细了解了通威发展历程、青岛七好15年发展概况,及通威企业文化氛围。此外,蒋总带领客户深入青岛七好生产车间,参观生产车间,详细了解了青岛七好的生产工艺流程。座谈会上,张总以《青

岛七好 高端特种料引领者 全熟化 高端饲料标准制定者》为题,对青岛七好的“七个好”和通威农发2024年万户共成长的五大承诺进行了深度诠释。蒋总把复杂的生产过程用《如何打造一颗好饲料》进行生动有趣的讲解。特水营养师刘宝彬的《原料稳

定 质量如一 精养外塘养殖增效篇》用实证论证的思维阐述了如何进一步提高白对虾外塘的养殖增效,并穿插了原料品鉴的互动环节,活跃了座谈交流现场氛围。通过此次参观座谈交流,客户们对青岛七好品牌饲料有了更深入的了解,纷纷对青岛七好品牌饲料在市场上的竞争力给予了高度认可。此次参观座谈交流不仅强化了双方的合作意向,为2025年销售增长打下坚实的基础,还进一步巩固了青岛七好品牌饲料在东北市场、天津市场的竞争地位。

定 质量如一 精养外塘养殖增效篇》用实证论证的思维阐述了如何进一步提高白对虾外塘的养殖增效,并穿插了原料品鉴的互动环节,活跃了座谈交流现场氛围。通过此次参观座谈交流,客户们对青岛七好品牌饲料有了更深入的了解,纷纷对青岛七好品牌饲料在市场上的竞争力给予了高度认可。此次参观座谈交流不仅强化了双方的合作意向,为2025年销售增长打下坚实的基础,还进一步巩固了青岛七好品牌饲料在东北市场、天津市场的竞争地位。

坚守匠心精神 共创海鲈健康养殖新典范

今年海鲈鱼养殖可谓步履维艰,上半年行情全线跌破成本价,而超期大鲈鱼已然跌至不足8元/斤的低谷,一斤鱼亏3元让辛苦养殖近两年的塘口“一夜之间”损失数十万;而下半年,大家翘首以盼的“头批”新鱼开盘价不足12元/斤,也预示着今年的海鲈养殖正经历着微利时期,始终在盈亏平衡点附近徘徊。往年因国庆、中秋等节假日消费对行情的拉动,今年也显得力不从心。在目前“高塘租低鱼价”的大环境下,养殖户越觉得赚不到钱,再加之,近几年因日益复杂的病害问题难以控制,让多数养殖户苦不堪言。

料模式,特别在高温阶段,定期使用鱼康1号能很好地改善鱼体肝、肠健康,并通过合理的投喂方案,从而保证“头批”养殖加料稳定性和持续性,实现长速最优,规格最优,价格最优。



截至10月中旬,我们收集了自8月以来共计127份不同用料模式的“头批”出鱼数据,其中海为用料模式64份,友商模式63份。在将出鱼包产数据分为三个档次的基础上,从分析结果可以看出,今年“头批”包产大于30斤/包的海为模式占比高达70.3%,远远高出友商模式30%。其次,能超过32斤/包的塘口,海为模式占比可达29.7%,而友商模式仅为3.2%。整体上来看,海为模式的包产均值为30.77斤/包(64口),高出友商模式29.3斤/包(63口)近1.5斤的系数。如果按今年“头批”均价11.5元/斤计算,使用海为模式的塘口一包饲料能多赚17.3元;如果按一亩出鱼5000尾,均重1.1斤/尾计算,那么海为模式的相比其他用料模式每亩多赚近3000元。

今年珠海海为“头批”模式虽然在健康快大,增产增效上面取得初步成功,但对整个养殖还未达到最终目标,毕竟市场“中尾”批的养殖份额仍占据多数。通过调查发现,经历过长期控制的存塘海鲈,普遍还面临着另一严重性问题。近期,海为技术服务团队

对白蕉部分“中尾”批塘口开展了健康普查工作,发现大多数“中批”塘口出现一旦加料就出问题的情况。上述塘口的海鲈肝、肠和脾脏等主要脏器健康度普遍不理想,而且该类塘口稍不注意管理投喂,就很容易出问题。另外,目前转季阶段导致的环境不稳定性,也会加大急性“游水”状况出现的概率。

当然,现阶段也有养殖非常顺利的老板,如乾雾鸡嘴某规模养殖场,现有池塘精养“中批”海鲈5塘,存塘26.1万苗。该基地自5月底定塘以来全程使用海为饲料,且坚持每月5至7天使用鱼康1号,整个养殖过程加料顺畅,鱼体健康度良好,截至10月中旬现存塘规格均重可达8两以上,整个高温期间病损量2751尾,整体损耗率仅1.1%,计划12月可完成今年“中批”养殖计划。

市场行虽有起伏,但唯有稳步前行才能实现长远发展,通威深知这一道理,秉持“合作共赢”的理念,致力于与广大养殖户携手前行,共同迎接每一次的市场挑战与机遇。海为公司将持续秉承匠心精神,做好每一颗饲料,同时加大市场技术服务支撑力度,确保大家今年再从“中尾批”养殖中收获更多效益,共同打造更加高效、可持续的海鲈鱼健康养殖模式,因此,针对“中尾批”越冬养殖关键点建议如下:

介于目前大环境下,珠海海为公司坚守匠心精神,坚持做好每一款产品,通过产品+方案+服务的合作模式引导广大养殖户回归养殖本身,从以前的“赌行情”靠天吃饭转变关注健康养殖,实现“降本增效”稳抓行情的核心策略。近年来,珠海海为公司一直联合通威农发技术体系始终下沉养殖终端,从鱼体、环境、疾控等方面共同梳理、优化出一套行之有效的海鲈鱼健康养殖方案,那接下来就跟大家简单介绍一下,针对“头批”养殖,今年海为公司为大家做了有哪些?

苗准未来 提升成数定全程

介于海鲈放苗阶段特殊性,海为公司从苗种阶段对饲料产品进行了营养强化,同时全面添加通威独有抗病毒技术方案,从而更好地解决苗种因病毒感染导致成数低下等问题。

海为模式 健康快大立标杆

针对“头批”养殖,引导养殖户坚持使用海为A料+鱼康1号用



关键一 海为模式,健康加持

用料模式
海为A料+鱼康1号
鱼康1号 每月使用1次,每次7天,全餐替代。

投喂建议
【0.6斤-1.0斤/尾】 2.0-2.5包/万尾
【1.0斤-1.3斤/尾】 2.6-3.0包/万尾

关键二 做好改底,预防水霉

秋末冬初所带来的应激性问题逐渐显现,一定重视消毒、改底和

改底方案
• 1包/亩

水霉预防方案
• 各1瓶/2亩

关键三 价值服务,为你解忧

在确保产品质量稳定、领先是根本的前提下,围绕养殖效益最大化,针对广大用户进一步提供“价值服务”是海为公司匠心精神的核心驱动力,积极关心当下用户的健康养殖问题是首要工作,让用户可以感受到的远远不只是“好产品”本身

的效果,还有在养殖过程中,时时刻刻感受到的“品牌温度”。通威在行情低迷之时不惧困难,养殖户朋友们应一起面对,互相支持与共勉,为在将来行情可期之际,更好地携手同行,抓住机遇,勇攀海鲈鱼养殖高峰,喜迎丰收。

华中草鱼利润大幅提升 做好越冬管理 才能抓住机遇

鱼康1号 (越冬型)
膨化缓沉
粗脂肪≥10%
多种中草药
保膘、保健、提升免疫力

鱼冬健
强耐水性
粗脂肪≥8%
催肥、保膘、保规格

草鱼养殖的机遇与挑战

目前华中地区的草鱼养殖已然接近尾声,今年草鱼行情的回暖,饲料成本的下降,使得养殖户的利润相比去年有很大的提升,草鱼的利润同比增长1元/斤左右。

但天气预报显示,今年湖北地区11月份平均气温同比去年下降2℃,这表明今年越冬期将提前。草鱼越冬存在的种种问题则是丰收的最后一道槛,只有做好了越冬管理,养殖效益才能最大化。

随着气温的降低,养殖户开始少投料、投低档料,甚至部分养殖户在冬季不投料,导致鱼体掉膘严重。以10000斤存塘鱼,10斤左右的大草鱼为例,越冬管理不当,产量降低导致直接的损失可达上万元。10斤草鱼,越冬管理不当,每10000斤鱼的利润下滑可达4000元。

越冬管理不当,长时间的不停喂或者投喂不合理,导致鱼体虚弱,出现绿肝等现象,使得鱼体易患上越冬综合征,来年开春又因病原菌的爆发、恶劣天气的应激,导致鱼瘟肆虐,损失惨重。

越冬问题的根本原因

面对越冬期间面临的掉膘、越冬综合征问题,不仅要知其然,还要知其所以然,只有对症下药,才能更好的让鱼儿越冬,致力实现效益最大化。

饲料投喂不合理。当水温>4℃时,鱼类就会进食,目前大部分养殖户仅仅是水温高于10℃才投喂,甚至有部分养殖户冬天基本不投喂。

饲料选择不当。根据研究表明,在冬季,鱼类肠蛋白酶活性会大幅度下降,肠脂肪酶活性会大幅度提升。这表明越冬期间,草鱼对蛋白的需求大大下降,但对脂肪的需求急剧升高。而一般的草鱼饲料更偏向于高蛋白、低脂肪,并不很适用草鱼越冬的营养需求。

早春草鱼体质差(越冬综合征)的原因分析。越冬期间,温度低,摄食差,若体内脂肪储备不够,则会导致鱼体消瘦。而脂肪储备严重不足时,则消耗肝脏中的蛋白质来提供能量,加重肝脏负担,出现绿肝的现象,从而使鱼体体质变差,患上越冬综合征。

通威越冬增效方案

越冬核心问题——掉膘严重、体质变差。针对这两个问题,通威通过多年的技术沉淀与实践,推出的鱼康1号(越冬版)和鱼冬健,更适用于鱼体越冬。

脂肪含量高。相对于常规草鱼饲料的3~5%粗脂肪含量,通威越冬脂肪含量提升100%左右。更高的脂肪更适用于鱼体越冬对能量的需求,从而达到保膘、催肥的效果,且减轻肝脏的负担。通过去年对越冬用户的持续跟进,其鱼体的饱满度有无反升的趋势,保膘催肥效果明显。

耐水性强,减少浪费。冬季温度低,鱼儿主要集中在池塘下层摄食,食欲低下,且常规颗粒料耐水性一般,因此采用膨化缓沉工艺(鱼康1号越冬版)和虾料后熟化工艺(鱼冬健),更适合鱼类冬天的摄食习惯。

添加中草药,提升免疫力,提高来年早春草鱼存活率。通过加入多种中草药,健肠护肝,改善鱼体体质,增强免疫力,从而更好的让越冬的鱼面临来年开春的各种挑战。今年草鱼行情回暖,利润大幅度提升,但需警惕越冬带来的挑战。越冬期间,尽量当水温高于4℃时就进行饲料投喂。通威越冬脂肪高、耐水性强、催肥保膘效果好;通威越冬保肝健肠、增强免疫力,可显著降低来年开春发病死亡率,是草鱼越冬的不二选择。

催肥、保膘 (上半年使用数据, 171份数据)

养殖户	养殖品种	养殖规格	养殖时间	使用方案	使用次数	使用效果	备注
王德成	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
李国强	草鱼	1.2斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.4斤/尾
张为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
赵子龙	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
孙富贵	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
周大伟	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
吴永强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
郑为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
冯国强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
陈为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
周大伟	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
吴永强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
郑为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
冯国强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
陈为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
周大伟	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
吴永强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
郑为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
冯国强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
陈为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
周大伟	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
吴永强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
郑为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
冯国强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
陈为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
周大伟	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
吴永强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
郑为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
冯国强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
陈为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
周大伟	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
吴永强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
郑为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
冯国强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
陈为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
周大伟	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
吴永强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
郑为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
冯国强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
陈为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
周大伟	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
吴永强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
郑为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
冯国强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
陈为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
周大伟	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
吴永强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
郑为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
冯国强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
陈为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
周大伟	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
吴永强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
郑为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
冯国强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
陈为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
周大伟	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
吴永强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
郑为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
冯国强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
陈为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
周大伟	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
吴永强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
郑为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
冯国强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
陈为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
周大伟	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
吴永强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
郑为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
冯国强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
陈为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
周大伟	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
吴永强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
郑为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
冯国强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
陈为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
周大伟	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
吴永强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
郑为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
冯国强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
陈为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
周大伟	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
吴永强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
郑为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
冯国强	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
陈为民	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
周大伟	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.2斤/尾
吴永强	草鱼	1.1斤/尾	11月	鱼康1号	1	增重明显	1.3斤/尾
郑为民	草鱼	1.0斤/尾	11月	鱼康1号	1		