



TONGWEI

追求卓越  
奉献社会

2014年7月1日

TONGWEI NEWS 通威集团 主办

第七期(总第328期) 本期共8版 www.tongwei.com 四川省连续性内部资料准印证第01-034号 总编辑:黄其刚 主编:孙远

## 通威集团服务文化建设工作正式启动

本报讯(通讯员 袁敏)2014年是通威集团企业文化建设的“巩固与共享年”,推进管理总部服务文化建设工作是集团企业文化建设的一项重要工作,6月26日,管理总部服务文化建设工作拉开帷幕,管理总部服务文化建设工作启动培训会议顺利召开。股份严虎总裁、集团监事会主席兼党支部书记陈星宇、总部各职能部门负责人参加了本次会议。

会上,中企联专家王骥就总部服务文化建设的重点及操作要领进行了详细讲解。严总对总部企业文化建设工作作出了重要指示,严总指出,抓业务、提业绩是企业生存发展的根本,完善的制度和有效的执行是企业健康发展的保障,企业要基业长青,企业文化落地是关键,并要求各部门在抓业务的同时,注重对部门团队文化的建设,激活团队的活力;同时,除了把销售客户、原料供应商作为客户,提供优质的服务外,内部的部门之间、总部与分子公司之间也要建立起服务的意识,严总强调,总部各职能部门主动提升专业能力,超前思考和预防工作中的问题,提高跨部门之间的协同精神是今年需要重点突破的三大问题。

会后,集团企业文化专项工作小组将根据中企联专家对总部服务文化建设工作提出的建议,下发详细的实施方案,各职能部门也将遵照《管理总部服务文化建设工作方案》向部门员工进行宣传、传达、落实,并在2014年生产经营旺季期间结合经营管理中的问题,围绕方案中的“3Q问题”(我的客户是谁,我能为客户做什么,我能为客户创造什么价值)作思考,寻找解决办法,推进各项工作的开展,为公司内、外部客户提供更有力的支持与服务,最终推进服务文化建设工作实现提升客户收益、提升分子公司价值、提升员工素质能力的目的。

## 十一届全国政协常委、全国工商联新能源商会常务副会长、通威集团董事局刘汉元主席出席第八届中国新能源国际高峰论坛并作主旨演讲

# 避免盲目跟风 坚持理性发展



刘汉元主席发表主旨演讲



刘汉元主席(左三)与参会嘉宾共话光伏未来

本报讯(通讯员 袁敏)6月7日,第八届中国新能源国际高峰论坛在国家会议中心隆重举行。本次论坛的主题是“生态文明与新能源革命”,旨在讨论如何实现生态文明建设与新能源产业共同发展。全国政协常委、全国工商联新能源商会常务副会长、通威集团董事局刘汉元主席,汉能控股董事局主席李河君,恒基伟业董事长张征宇

等新能源行业巨头,以及国内外众多新能源领域专家学者、企业代表共聚一堂。

经历各位专家的精彩演讲后,本次论坛的重头戏——光伏领袖对话正式开启。本次对话以“商业模式与政策创新”为主题,刘汉元主席与汉能控股李河君、恒基伟业张征宇等企业领袖,就“中国光伏产业是否全面回暖”、“分布式光伏发展的关键障碍”等热点问题进行了深度探讨并与现场来宾共话光伏未来。

刘主席在期间重点谈到,中国现在的光伏行业中出现了一种盲目跟风的现象,做电

池的企业想去做组件,做组件的想去做硅片,做硅片的又去做多晶硅和发电企业,很多企业盲目投身其中看不到方向。刘主席表示,我们的企业应该理性地遵循社会分工和差异化竞争的市场规律,那样才能经受住两三年光伏寒冬的考验。

刘主席的讲话得到在场来宾的一致认同。李河君会后说道,新能源企业有一个共同的信念,那就是大规模替代传统能源,光伏企业要注重合作。张征宇会长也谈到光伏发展差异化竞争将会使光伏企业受益匪浅。

在提问环节,来自江苏胜光新能源科技有限公司的陈永胜董事长表示,多年来作为刘主席的粉丝,此行的主要目的就是与刘主席探讨,利用高速公路建设分布式发电是否可行。刘主席热情作答,我国近十年修了10万公里高速公路,未来还将建设更长里程,超越美国成为高速公路长度世界第一的国家。

合理利用高速公路资源建设发电设备,就10万公里高速公路来说,将能够产生1亿千瓦装机容量,而且遮阳式发电停车棚比露天停车棚更耐穿,所以行不行,我看行!刘主席的回答充满信心也不幽默,现场掌声四起,为此次对话划上一个圆满的句号。

本次论坛由全国工商联新能源商会主办,迄今已成功举办八届。新能源商会旨在搭建政府与企业沟通的桥梁,充分发挥纽带作用,规范与引导行业发展,维护行业权益,努力创造更好的新能源发展环境。

### 主席推荐管理文章专栏

沟通存在于我们每天的工作中,沟通并不简单,顺畅的沟通是处理问题的关键,这就要求下属敢于跟领导沟通。

下面说一点工作中沟通的技巧问题,内部上下级相处,对上切忌用“请示”两个字,对下不要用“不行”这两个字。

#### 对上不能用“请示”,为什么?

先举一件前些天发生的案例。饲料公司与原料供应商有一笔货款纠纷,因为他们的原料不合格,黄曲霉素超标扣了他们的货款。经过协商达成友好协议,对方承担了责任,饲料公司赠送供应商一部分大午酒。当副经理带着供应商去酒业有限公司办理手续时,副经理又给总经理打来电话,说:有个小的问题,就是对方案我们送过去,总经理一听就很反感,问地:是不是你当着客人的面给我打电话呀?她说是,总经理说,你自己做主,该怎么办怎么办!

这是一件简单的小事,你觉得该送,自己没有权利需要请示时,可以对对方说:“等一下再说”或“我考虑考虑。”这个考虑是什么意思呢?你可以给总经理打电话,问题是只要你一打电话就说明你已经同意。你的请示,尤其是当着客户的面将领导置于不义。因为当领导说时,就把你给否了,你一个副经理连这点儿权力也没有吗?当领导说不行,也把你给否了,而且你把领导给出卖了。我们在对外问题上必须维护领导形象,因为他的形象就是集体的形象。我们可以私下和他沟通,这样我们的公司才会健康地发展。

#### 对上少用“请示” 对下不用“不行”

谁家当谁是老板,遇事要敢于负责,不能事事都请示汇报,特别是在客户的面前包括下属面前不能给领导打电话,要给领导留有余地,这才是一种负责的表现。

类似“我给你请示请示”也要慎重。如果说了意味着什么?比如你同意了一件事,你可以说:“我考虑考虑。”至于怎么办,可能是你自己批,也有可能得和领导打招呼,也可能真的需要请示。

再有,如觉得该拒绝,就表态说不行就完了。当你回绝对方后,一定要与领导通气。若你没有回绝之意,也不能推脱说“你找××吧”。首任负责制的意思就是要找你自己找,不能推脱,如果推脱往往会给事情造成不好的结果。

#### 对下为什么不能用“不行”?

当下属给你打电话时,你不能说“不行”而应该说:“你怎么看?”“你打算怎么办?”因为在第一线工作的人要领导接触的面要大,对情况了解得比较详细,领导怎么能开口就说不行,把人家给否了呢?

首先要下面的人把意思表达清楚,要弄明白他想要怎么办,你才能表态。要给下面的人处理事情的空间,这是对他的信任与尊重。如果对对方说清楚了,说明白了你感觉不合适,你可以说:“我感觉不合适。”这时你的态度就很清楚了。你还可以说:“我觉得应该这样办……”这是一点小技巧。如果一个部门领导总对下属说“不行”,对下属说“请示请示”,这个关系就很难处理好。

每个单位的团队,尤其是一、二把手之间配合非常重要,有的时候貌似很亲近,实际上心理距离很远,所以一、二把手之间要有思想上的沟通。二把手要敢于跟一把手说“不”,但是在大会上敢于之下,而是在私下里说,提出自己的观点。只要把关系处理好了,任何大问题都会成为小问题;处理不好,小问题就会成为大问题。

# 风雨同舟十二载 辉煌历程见彩虹

### 十一届全国政协常委、通威集团董事局刘汉元主席,巨星集团唐光跃董事长,通威集团褚玉娇总裁等领导出席永祥股份十二周年庆典

起,将永祥比作茁壮成长的孩子,在全体永祥人的呵护下,一步一个脚印的成长历程见证了永祥今天的成就,肯定了永祥人所做出的艰辛和付出,并对永祥未来的发展充满信心。



刘汉元主席发表重要讲话



刘汉元主席(前中)、唐光跃董事长(前左七)、褚玉娇总裁(前右七)与永祥股份管理层合影留念

### 西安隆基总裁钟宝申一行访问集团管理总部

本报讯(通讯员 李全胜)6月5日,西安隆基材料股份有限公司总裁钟宝申一行访问集团管理总部。集团董事局刘汉元主席、集团褚玉娇总裁、集团副总裁胡荣柱等热情接待并座谈。

在访问过程中,钟总一行首先参观了集团荣誉厅,并对集团30多年来在农业、化工、宠物食品、建筑等方面取得的辉煌成绩给予了高度评价。随后,宾主双方进行了座谈,钟总希望和通威开展深入、长远的合作。刘主席指出,通威有非常强大的太阳能电池生产能力,希望这种能力能够被充分利用,和西安隆基的合作能使通威得到高品质的单晶硅片,使通威在未来的单晶硅片市场上占有重要地位。据悉,西安隆基是国内单晶硅片生产龙头企业,优势集中在铸锭切片环节。由于西安隆基没有硅料,也不具备太阳能电池的生产能力,而通威的硅料和高效电池片生产能力正好弥补了西安隆基的不足。因此,双方具有极强的互补关系,合作前景光明。

### 刘汉元主席出席成都眉山商会成立仪式

本报讯(通讯员 冯畅)5月30日,成都眉山商会成立仪式暨眉山市重点项目推介会在成都召开。中共成都市委统战部副部长、成都市工商联党组书记郭彬,成都市工商联副主席席光泽,十一届全国政协常委、成都眉山商会名誉会长、通威集团董事局刘汉元主席应邀出席会议。刘汉元主席在成立仪式上以一句眉山乡音“我们都是眉山人”开场,并吟诵诗句“此地能开眼界,何人可配眉山”。刘主席真诚祝贺成都眉山商会在眉山与成都天府新区共同融入城市经济带的背景下成立,同时衷心祝愿眉山人走到成都,走向世界,在未来发展得更好。

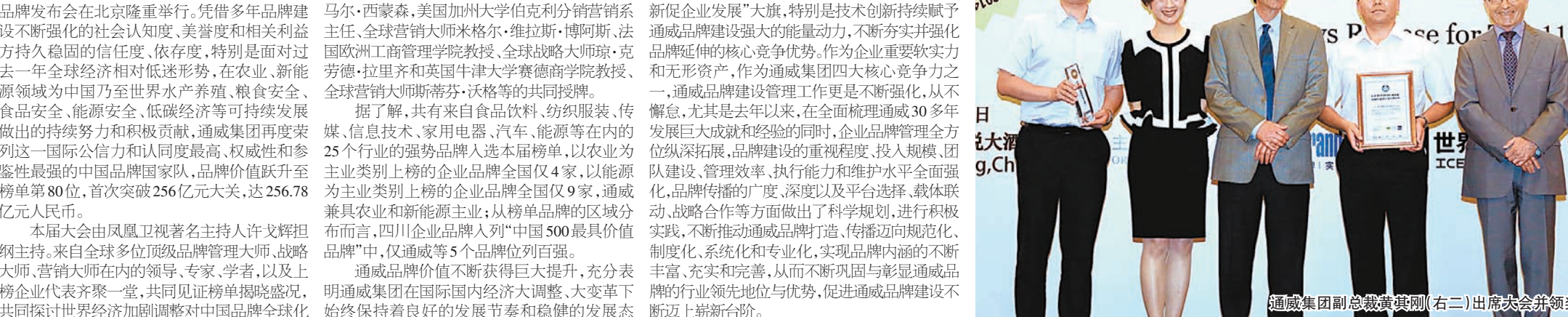
### 股份严虎总裁到资阳营销中心检查工作

本报讯(通讯员 丁珊珊)6月6日,股份严虎总裁一行到资阳营销中心视察,并深入简阳市场进行了调研。视察期间,严总听取了资阳营销中心负责人工作开展情况的汇报。严总对资阳营销中心过去几个月的工作成绩给予了充分肯定,并对下一步的工作提出了新要求。严总指出,在内部,要充分利用现有技术和饲料产品全性价比的优势,为客户服务好,以最终的效果取胜。区域市场互相协作,寻求更大的突破与发展。

# 通威品牌价值突破256亿大关

### 实现通威品牌价值提升 跻身全球强势品牌行列

### 2014年“中国500最具价值品牌”榜单在京隆重发布



本报讯(通讯员 冯畅)6月25日,由世界品牌实验室主办的2014年(第十一届)世界品牌大会暨2014年(第十一届)中国500最具价值品牌发布会在北京隆重举行。凭借多年品牌建设不断强化的社会认知度、美誉度和相关利益方持久稳固的信任度、依存度,特别是面对过去一年全球经济相对低迷形势,在农业、新能源领域为中国乃至世界水产养殖、粮食安全、食品安全、能源安全、低碳经济等可持续发展做出的持续努力和积极贡献,通威集团再度荣列这一国际公信力和认同度最高、权威性和参鉴性最强的中国品牌国家队,品牌价值跃升上榜第80位,首次突破256亿元大关,达256.78亿元人民币。

提出的迫切需求和创造的发展契机。通威集团应邀出席,集团副总裁黄其刚与会,并接受了美国斯坦福大学商学院教授、全球品牌大使伊塔马尔·西蒙森、美国加州大学伯克利分校营销系主任、全球营销大师米格尔·维拉斯·博阿斯、法国欧洲工商管理大学教授、全球战略大师琼·克劳德·拉里齐和英国牛津大学赛德商学院教授、全球营销大师斯蒂芬·沃格等的共同授牌。

据了解,共有来自食品饮料、纺织服装、传媒、信息技术、家用电器、汽车、能源等在内的25个行业的强势品牌入选本届榜单,以农业为主业类别上榜的企业品牌全国仅4家,以能源为主业类别上榜的企业品牌全国仅9家,通威兼具农业和新能源主业;从榜单品牌的区域分布而言,四川企业品牌入选“中国500最具价值品牌”中,仅通威等5个品牌位列百强。

通威品牌价值不断获得巨大提升,充分表明通威集团在国际国内经济大调整、大变革中始终保持着良好的发展节奏和稳健的发展态势。多年来,通威始终坚持“品质立企、品牌强企”的品牌意识和“以消费者为起点,以消费者为终点”的品牌理念,高举“以科技进步、科技创新促企业发展”大旗,特别是技术创新持续赋予通威品牌建设强大的能量动力,不断夯实并强化品牌延伸的核心竞争优势。作为企业重要软实力和无形资产,作为通威集团四大核心竞争力之一,通威品牌建设管理工作更是不断强化,从不懈怠,尤其是去年以来,在全面梳理通威30多年发展巨大成就和经验的同时,企业品牌管理全方位纵深拓展,品牌建设的重视程度、投入规模、团队建设、管理效率、执行能力和维护水平全面提升,品牌传播的广度、深度以及平台选择、载体联动、战略合作等方面做出了科学规划,进行积极实践,不断推动通威品牌打造、传播迈向规范化、制度化、系统化和专业化,实现品牌内涵的不断丰富、充实和完善,从而不断巩固与彰显通威品牌的行业领先地位与优势,促进通威品牌建设不断迈上新台阶。

通威集团副总裁黄其刚(右二)出席发布会并颁奖



■ 新能源板块

# 抓住机遇稳定产能 彰显通威龙头地位

### 安徽主流媒体强势聚焦通威太阳能(合肥)有限公司



通威太阳能(合肥)有限公司“安全灯谜欢乐猜”活动现场

稳中求进、向前发展。李主任在认真听取通威太阳能(合肥)有限公司董事长谢毅对公司的介绍后,对公司当前生产运营情况给予了肯定,并就企业提出需要政府部门协调解决的前期遗留问题给予了协调、答复。李主任表示,高新区管委会对通威太阳能(合肥)有限公司这样有着近2000名员工的大型龙头企业始终非常关心并寄予厚望,谢毅董事长对此表示感谢。

本报讯(通讯员 周佳)6月18日,通威太阳能(合肥)有限公司厂务部EHS组织举办了“安全灯谜欢乐猜”活动,丰富了全公司员工的文化生活,营造了浓厚的安全氛围。此次活动以“安全”为主题,本着把安全知识融入员工喜闻乐见的活动中,寓教于乐的宗旨,组织人员从安全常识、安全用语、安全制度等方面编写了100条与生产相关的安全灯谜。例如,“保全你我他”猜一安全用语,“天下太平”猜一地名,“玄德在时无祸灾”猜一成语等等,吸引了许多员工积极参与竞猜。灯谜在公司餐厅门口悬挂,活动在员工休息时间举行,并精心准备了奖品,凡猜中者,均可获得精美奖品一份。猜谜会上,一条条灯谜及奖品被竞猜者猜中取走,气氛十分热烈。

本报讯(通讯员 周佳)6月19日,通威太阳能(合肥)有限公司厂务部EHS组织模拟了一场消防疏散演练,此次演练旨在进一步强化员工安全意识,提高自救能力,让车间员工熟悉逃生路线,以达到在发生火灾等紧急情况,能有序、迅速地疏散,确保员工人身安全。

此次演练在P2车间进行,车间生产部、设备部、工艺部、质量部共计76人参加了演练。为了使演练更加逼真,EHS组织人员进行了一系列的场景模拟。消防控制室火灾报警系统显示P2烟感报警,生产部人员现场确认火势较大无法控制,立即按下消防报警并通知EHS应急处理。EHS确认后,启动现场声光报警和消防广播,员工听到广播后,立即就近从指定的安全门迅速有序撤离到空旷地带。全体参演人员到达指定地点仅用了1分38秒,无人发生跌倒摔伤事故。整个疏散演练井然有序,达到了预期的目的。

通过这次生产现场的应急疏散演习,提高了一线员工安全防护意识和面对突发事件的应变能力,为公司加强EHS管理,防患于未然,做好消防工作意义深远。

## 四川省工商联 副主席陈建访问通威

本报讯(记者 田程廷)6月19日,四川省工商联陈建副主席赴通威集团管理总部考察。集团监事会主席、党支部书记陈星宇,集团副总裁黄其刚,集团工会主席李思宇等热情接待并汇报工作。

座谈会上,集团监事会主席、党支部书记陈星宇向陈建副主席一行到来表示热烈欢迎,并详细介绍了通威集团党支部群众路线教育实践活动开展和落实情况。集团工会主席李思宇就通威集团群众路线教育实践活动开展情况作详细汇报。

省工商联陈建副主席在听取陈主席、李主席的相关介绍后表示,通威集团三十多年来,从无到有,其发展历程及取得的辉煌成绩,值得四川省各大企业学习借鉴。陈主席对通威集团党的群众路线教育实践活动开展的一系列实践活动表示肯定,并祝福通威集团不断迎来又一个稳健发展的三十年,创造一个又一个令人瞩目的产业辉煌。

## 通威股份华东战区 召开服务营销群英会

本报讯(记者 田程廷)6月30日-7月3日,通威股份华东战区首届“服务营销群英会”在无锡市江阴华西村隆重召开。通威股份副总裁、副总裁、市场营销总监兼技术总监王尚文,副总裁、江淮、江浙片区总裁兼苏州通威总经理宋刚杰,水产技术总监张璐,水产研究所所长米海峰,特种水产研究所所长陈效儒,财务部部长宋泉等领导出席本次会议,通威股份江浙片区、江淮片区内各分、子公司总经理、职能总监、配药师、市场部经理及全体市场业务团队近600人齐聚一堂,共襄年度盛典。

据悉,本次会议围绕服务营销设置多个精彩环节,通过经验总结、案例分享、服务体系规划及打造、多方展示、互动探讨等形式,碰撞思维,推动服务营销工作转型。会议的成功举行,展示了全体参会人员的激情,展现了通威人的斗志。

## 通威担保模式 获《中国经济时报》专访

本报讯(记者 南风)6月11日,《中国经济时报》记者在股份管理总部就通威农业担保成立背景、运营模式及取得的成效专访了通威股份副总裁。

6月18日,《中国经济时报》刊登了整篇文章,文章就通威股份行业之先,成立农业担保公司,联手金融机构将银行资源引入现代农业产业链,引导行业从欠金融担保转变,实现企业营销转型和风险控制等进行了详细的阐述,对资金封闭运行、风险全程监控的通威担保模式进行了详细解读,同时借银行和客户成功案例,对通威在促进“三农”发展方面作出的创新和取得的社会效益给予了高度评价。

集团品牌管理中心在此期间积极参与,为通威的品牌影响、形象传播及行业美誉度再一次提升做了有力协助。

# 共论中国突破变革 共襄西南转型深化

### 集团副总裁胡荣柱出席“天府峰会2014”

本报讯(通讯员 冯畅)6月9日,“天府峰会2014”在成都召开。全国人大财经委员会副主任委员、民建中央副主席李铁,国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任李铁,原国家税务总局副局长、联办财经研究院院长许善达等参加会议。集团副总裁胡荣柱应邀出席大会并发表主旨演讲。

党的十八届三中全会绘制出了全面深化改革的蓝图,2014年是全面深化改革的“元年”。“天府峰会2014”是在此背景下,由四川日报报业集团旗下的四川在线、天府早报以及华西手机报三大媒体主办,《财经》杂志和《哈佛商业评论》中文版联合主办。

本次峰会以“中国西南发展战略”为主题,共论中国的突破与变革,共襄西南转型深化,共促区域经济发展。

6月9日上午,来自北京的多位经济界重量级发言嘉宾来到天府峰会主旨演讲,解读最新经济政策,为西南的经济发展支招。全国人大财经委员会副主任委员、民建中央副主席李铁以“区域经济发展新动力”为主题发表专题演讲,国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任李铁带来“城镇化发展探索与展望”的主旨演讲,原国家税务总局副局长、联办财经研究院院长许善达以“推进深化财税改革”为题发表演讲。

集团副总裁胡荣柱以“西部企业转型升级及理性竞争的新思维”发表了主题演讲,阐述了西部太阳能资源优势、发展布局以及通威两大主业的发展路径和企业理性竞争的新思维。

当日下午,胡总应邀参加了“新能源行业与可持续发展”的分论坛主题对话,与各位嘉宾就能源发展、太阳能光伏前景等议题展开对话和讨论。

同时,来自国内外政界、商界、学界众多具有影响力的知名人士齐聚一堂,就中国西部城市面临的新经济挑战、城镇化建设、农村金融改革、消费增长力等热点经济议题进行广泛讨论,并提出了切实可行的解决方案。

峰会吸引了来自政界、商界、学术界、研究机构、主流媒体等方面的参会代表近千人与会。

**通威**

**寻找养殖能手**

—— 全国客户帮扶活动 ——

通威,一直以来坚定致力于科技的研发,并将30多年来的成果积极应用到产品中,使全国及东南亚近百万的客户深刻感受到通威“科技的力量”带来的实惠。

2012年始,通威营销体系加强了服务的力度,把服务于养殖终端,切实帮扶养殖户作为工作重点。2014年,通威“以动物为本”的理念再次使得通威科技及服务升级,致力于改善动物营养、生存条件以为广大人民提供更放心、优质的产品。迄今为止,通威已开展各类养殖会议、论坛一万余场,为近百万名通威客户带来了技术培训,养殖咨询等服务。为筛选更多的养殖人才,推广通威先进的养殖模式和理念,提升整个行业的养殖水平,结合通威水产板块及畜禽板块开展的技术专题会议,于3月初同步启动了“寻找水产养殖能手”及“寻找养猪能手”的活动,欢迎广大养殖户朋友积极参与。

### 通威“寻找水产养殖能手”活动

- 1、活动时间：2014年3月-2014年10月
- 2、奖金及奖项：
  - A、初选阶段：100元以内调水产品
  - B、复选阶段：养殖户：5000元通威饲料代金券 获奖客户指导业务代表：获“指导老师奖”现金2000元
  - C、总决赛评比：每公司第一名参加总部评奖,总部评选股份“十佳养殖能手”
- 3、奖金及奖项：奖励现金20000元 参加2014年营销年会颁奖盛典 四川景区“3日游”

水产核心技术 通威5A健康饲料  
通威全国服务热线: 400 8080888

### 通威“寻找养猪能手”活动

- 1、活动时间：2014年3月-2014年10月底
- 2、奖金及奖项：
  - A、初选阶段：各分、子公司入围“养猪能手”价值5000元的通威动保产品
  - B、复选阶段：各分、子公司“最佳养猪能手”颁发证书及赠送价值10000元的养殖设备
  - C、总决赛评比：股份“十佳养猪能手”颁发证书及赠送价值20000元的养殖设备

国家十大发明专利 十大品牌猪乳猪品种  
通威猪料 全程性价比更优  
活动详情请见通威经销商宣传册



# 走进通威生态电化水研究室



刘汉元主席(左三)视察电化水项目新设备

## 一、电化水项目研究现状

通威电化水项目是通威自主立项的交叉学科的创新项目,旨在保障食品安全,改善传统统繁育、养殖、加工、销售模式及相关设施。其源于2007年刘汉元主席在新加坡考察时,发现有一种电化水装置能快速净化污水,因此创新提出开展该技术应用于水产养殖领域的探索。

在主席的指导和鼓励下,依托国家认定企业(通威)技术中心为研发平台,通过各研发部门及分子公司的通力合作,现已在水产产业链各环节开展应用示范与推广,实现渔业装备工程化、技术标准化、操作自动化,真正符合合作创新、国内领先、国际先进的高效、节水减能、生态安全的现代渔业电化水先进装备和技术。刘主席多次指出:“电化水值得研究一辈子,几辈子!成功了,给你们立碑。”

本项目以自主创新电化水技术为核心,集成现有水处理技术,采用高效强磁化水处理技术,细化水分子团链大分子机构,水分子团由13~18个大分子团变成5~6个小分子团。同时在外加电场作用下,通过特定电极引发电化学反应,产生强氧化性的中间体(溶

化电子、·HO、·HO<sub>2</sub>等自由基)、高氧化还原电位等,同时利用电絮凝、电离子化、电气浮、电子轰击等效果。集成纳米陶瓷微孔增氧技术,有效提高电化水中的溶氧含量,同时促进电化学反应的强氧化性中间体的含量。协同小分子团水的高渗透力、高扩散力、高溶解力、高含氧量的特性,实现物理方式杀菌、灭藻、除虫、增氧、去污的效果。保障通威水产品质量安全,提升通威渔业科技化水平。

在主席、股份管理总部及各分、子公司领导

的大力关怀与支持下,电化水技术设备现已取得成果:

- 目前通威电化水技术项目已获四川省政府科技进步奖;
- 通威渔业电化水处理成套设备、杀菌电化水处理成套设备企业标准已通过四川省质量技术监督局评审、备案(BS1.1673-2013, U1.1674-2013);
- 通威电化水处理设备相关发明、实用新型专利(ZL 201310483428.1、ZL 201310483213、X.ZL 201310664463.3)已进入实质审查阶段;
- 通威电化水处理设备已通过成都市质检院机械中心检测,并出具产品合格检测报告(J-20140032、J-20140033);
- 通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;
- 通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

## 二、电化水技术/设备现已取得应用试验数据

- 1. 种苗繁育、运输**
  - 应用电化水处理设备去除孵化水中剑水蚤等水生动物与水霉等病菌,提高名优鱼卵孵化率与存活率,且电化水中水表面张力增大,能更好粘附于筛网,避免散落池底因缺氧死亡。应用于泥鳅卵孵化,同比提高9.7个百分点;
  - 电化水与池塘水(原水)相比,溶氧可提高60%以上;且渔用电化水中溶氧可在40小时以内维持溶氧饱和度100%以上,在30小时以内电化水中溶氧均高于微孔增氧池塘水;
  - 模拟极端情况运输鱼苗12小时,电化水组鱼苗与井水组鱼苗相比,平均死亡率降低68%以上。
- 2. 养殖水质改良**
  - 经四川农业大学验证,电化水处理设备处理池塘水,灭藻率可达90%以上,有效抑制

养殖水体富营养化情况;

- 与传统池塘化学消毒剂相比,电化水设备可根据实际需求制备杀菌电化水,有效氯浓度可在20~300ppm,臭氧浓度可在2~20ppm,且现制现用,避免亟需与存放等问题,可用作池塘水体消毒与鱼体病害防控;
- 其pH可在2.5~8之间调节,能以此调控养殖水体酸碱度问题;其氧化还原电位ORP在800~1200mv之间,通入水体后协同臭氧能有效提高水体氧化还原电位,氧化水体中的氨氮、亚硝酸盐,解毒、净化水体;通入池底形成高氧化性状态水体,养护塘底,除臭臭水。
- 3. 鲜活鱼净养运输**
  - 应用高渗透力、小分子团的电化水净养鲜活鱼,深度透析使“鱼体”更干净,鱼体表细菌杀灭率达90%,药残去除率同比提高15%,净养鲜活鱼120个小时,同比提高存活率28.41个百分点,保障通威水产品质量安全;
  - 应用富氧电化水活鱼长途运输,提高鲜活鱼存活率20%,且有效抑制水中氨氮提升。
- 4. 食品加工**
  - 渔用、杀菌电化水可协同应用于鱼片加工中的清洗、浸泡、镀冰衣等环节,冻结、保鲜鱼片,延长货架期;由成都市质检院检测,电化水结合真空包装冻结保鲜鱼片三年,卫生微生物指标依然符合行业淡水鱼片标准(SC/T 3116-2006);
  - 杀菌电化水应用于猪肉加工过磅、喷淋环节,体表杀菌率可达80%;应用于加工车间操作案板喷淋消毒,杀菌率达99%。
- 5. 空间杀菌**
  - 杀菌电化水配套喷雾装置,应用空间杀菌,根据空间大小确定杀菌时间,电化水浓度、喷雾粒径等,杀菌率可达82%。

## 三、电化水项目发展概述

第一阶段为2007年~2010年,通威电化水项目在主席指示下,由吴宗文研究员、公司食品事业部、光伏事业部、检测中心等技术人员兼职成立研究团队,研究电化水的设备和原

理,通过联合河南大学、四川农业大学开展应用探索实验,并获得省科技厅科技成果奖;

第二阶段2010年~2012年,与电子科大合作开展电化水设备中试研究;

第三阶段2012~2013年,为加快电化水成果转化,在主席指示下由享受国务院特殊津贴专家、通威高级技术顾问吴宗文研究员为技术带头人,招聘专人组建电化水研究室,紧贴通威产品产业链与应用需求,从原理、材料、行业应用特性等深入开展设备研发、技术应用研究、示范。

## 四、电化水研究室与外聘专家承担产学研项目及下一步应用研究

- 设备:
1. 高频脉冲电化水处理设备研究(合作单位:西南交大,电气电子自动化、郭世明教授);
  2. 超声协同电化水处理设备研究(合作单位:欧群飞博士后);
  3. 电容储能低频率直流脉冲电化水处理设备研究(合作单位:邢永爱 国务院特殊津贴专家);
  4. 智能化、自动化(渔用、杀菌)电化水处理设备改良;
  5. 家庭、超市卖场用小型电化水处理设备。
- 应用:
1. 深入开展鲜活鱼净养透析研究,形成通威独有的鲜活鱼净养流程,提高通威鱼品质及科技含量,助推通威鱼销售;
  2. 拓展电化水应用通威食品加工各环节,保障通威加工食品质量安全;
  3. 验证电化水应用名优鱼卵孵化与鱼苗运输,为通威鱼苗生产、销售提供技术支持;
  4. 探索电化水应用水产养殖相关水质调控,降低水体氨氮、亚硝酸盐,调节水体pH与氧化还原电位ORP,收集整理水质改良相关理化、藻相数据变化,彰显通威水产科技力量,助推通威饲料销售;
  5. 加大空间杀菌研究及设施配套,探索应用于食品加工车间、畜禽养殖车间、虾苗繁育车间/水池等。



通威生态电化水项目各阶段设备发展历程

艰难困苦,玉汝于成。集团董事局刘汉元主席曾多次指示:“电化水项目,值得研究一辈子、几辈子。”为此,股份技术体系设施渔业工程研究所勇担重任,肩负起生态电化水项目的研究任务。在“敬业创新、大气大为”工作观念的指导下,设施渔业工程研究所顶烈日、战酷暑,不断创新环保渔业设施、工程,在“生态电化水项目”、“池塘底排污水质改良技术”、“网箱鱼体排泄物回收系统”等多项研究中,取得了累累硕果,获得了4项专利和省政府科技成果奖。这些技术可以有效地防治水产养殖的内、外源性污染,在彰显了通威科技实力的同时,也凸现了通威的社会责任感和行业使命感。

任重道远。2014年,设施渔业工程研究所再担重任,承担了刘主席主持攻关研究的“池塘‘渔光一体’化”项目;并牵头组织研究“通威智能化物联网水产养殖”项目,力求实现养殖的管理智能化、设施工程化、技术精准化、生产工厂化,集成诸多创新技术,为养殖户池塘持续产出质量安全的水产品、通威饲料销量的持续增长提供了技术支持。

本期选取渔业设施工程研究所“生态电化水”、“池塘底排污”两项技术,进行深入解析,以飨读者。

导大力关怀与支持下,电化水技术设备现已取得成果:

目前通威电化水技术项目已获四川省政府科技进步奖;

通威渔业电化水处理成套设备、杀菌电化水处理成套设备企业标准已通过四川省质量技术监督局评审、备案(BS1.1673-2013, U1.1674-2013);

通威电化水处理设备相关发明、实用新型专利(ZL 201310483428.1、ZL 201310483213、X.ZL 201310664463.3)已进入实质审查阶段;

通威电化水处理设备已通过成都市质检院机械中心检测,并出具产品合格检测报告(J-20140032、J-20140033);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威渔业电化水通过国家权威机构:国家城市供水水质监测网成都监测站检测(CS/QC.5.8-1),符合国家生活饮用水标准(GB 5749-2006);

通威渔业电化水经四川省食品药品检验所检测,开展细菌定量杀灭试验,作用时间1min,1mL电化水对菌液浓度十级~百万级食品加工常见菌(金黄色葡萄球菌、大肠埃希菌、白色念珠菌、枯草芽孢杆菌),杀菌率100%;

通威设施渔业工程研究所敬业创新、大气大为,取得多项重要科研成果

通威股份设施渔业工程研究所 电化水处理工程研究室负责人 梁勤朗 环保渔业工程研究室负责人 蒋礼平

## 池塘养殖技术要点

池塘养殖以池塘“一改五化”技术为核心,“一改”指改造池塘基础设施,“五化”包括水质环境洁净化、养殖品种良种化、饲料投喂精准化、病害防治无害化、生产管理现代化。

### 一、改造池塘基础设施

1. 小塘改大塘:将用于成鱼养殖不规范的小塘并成大塘,池塘以长方形东西向为佳(长宽约比为2.5:1),面积10~20亩为宜。

2. 浅塘改深塘:通过塘坎加高、清除淤泥实现池塘由浅变深,使成鱼塘水深保持2.0~3.0米,鱼种池水深1.5米左右,鱼苗池水深在0.8~1.2米之间。

3. 整修排水系统:整修排水、排洪沟渠等配套设施,要求每口池塘能独立进排水,并安装防逃设备。

### 二、水质环境洁净化

1. 池塘水质的一般要求:

早开:天气炎热开机时间长,天气凉爽开机时间短,半夜开机时间长,中午开机时间短,负荷面大开机时间长,负荷面小开机时间短等,实现其增氧、搅水、曝气的作用;加注新水:根据池塘水体蒸发量适当补充新水,有条件的地方可每半月加注新水1次;适时适量使用环境保护剂:在养殖的中后期,根据池塘底质、水质情况每月使用1~2次。生石灰20~30千克/亩;沸石粉30~50千克/亩。

### 三、养殖品种良种化

主养品种:选择以优质鱼类(如优质鲫鱼、草鱼、斑点叉尾鮰、团头鲂、泥鳅、翘嘴红鲌、黄颡鱼等)主养品种的选择须具备三个条件,一是具有市场性(适销对路),二是苗种可得性(有稳定的人工繁殖鱼苗供应),三是养殖可行性(适应当地池塘生态系统)。

养殖模式:池塘80:20养殖模式。

鱼种质量:各种鱼种标准参照已有的标准和鱼种质量鉴定标准执行。要求品种纯正,来源一致,规格整齐,体质健壮,无伤病。

鱼种规格:主养鱼类规格整齐,重量个体差异在“10%”以内,搭配鱼类个体大小一般不得大于主养鱼类个体大小。

### 四、饲料投喂精准化

1. 饲料的选择:要根据鱼价及增重饲料成本等来选择合适的高质、高价及高性价比产品(又名低蛋白高健康饲料、5A健康饲料),并选择合适的饲料粒径。

2. 饲料投喂量的确定

限量投喂:根据养殖鱼类的生长速度、阶段营养需要量和配合饲料的质量水平确定每天的饲料投喂量。

日投饲量=鱼的平均重量×尾数×投饲率

全年投饲量=饲料系数×预计净产量;

3. 饲料组合投喂

即在一年养殖周期中,不要只用一种饲料去养殖不同生长阶段的鱼,而要用两类饲料

组合投喂,即分别使用前期饲料和后期饲料。

4. 确定投饲区域、投饲设备、投饲时间、投饲次数及不同养殖期的投饲率,做到鱼吃多少就投多少。

### 五、病害防治无害化

1. 疾病的预防

优化池塘养殖环境:在养殖的中、后期根据养殖池塘底质、水质情况每月使用环境保护剂1~2次。合理放养和搭配养殖品种,保持养殖水体正常微生物生态平衡,有效预防传染性暴发性疾病的流行。

2. 切断传播途径消灭病原体

严格检疫:加强流通环节的检疫及监督,防止水生动物疫病的流行与传播。

鱼种消毒:入塘前对鱼种消毒的药物主要有以下几种:食盐(浓度2%~4%、浸洗5~10分钟,主要防治白头白嘴病、烂鳃病,杀灭某些原生动物、三代虫、指环虫等)、漂白粉(浓度10克/立方米~20克/立方米,浸洗10分钟左右,能防治各类细菌性疾病)。

饵料消毒:水草用6克/立方米水体漂白粉溶液浸泡20~30分钟,经清水冲净后投喂;陆生植物和鲜活动物性饵料用清水洗净后投喂。

工具消毒:网具用10克/立方米硫酸铜溶液浸洗20分钟后,晒干后再使用;木制工具用5%漂白粉液消毒后,在清水中洗净再使用。

食场消毒:及时捞出食场内残饵,每隔1~2周用漂白粉1克/立方米,或强氯精0.5克/立方米,在食场水面泼洒消毒,或在食场周围挂篓或挂袋消毒。

3. 流行病季节的药物预防(3~9月)

体外预防:食场挂袋挂篓。

全池遍洒:每隔半月用生石灰30克/立方米等消毒。

体内预防:选用中草药(每100千克鱼用大黄30克、黄芩24克、黄柏16克、小苏打30克)粉碎后拌饵投喂。

4. 增强鱼体抗病能力

放养优良品种:选择抗病力强、体质健壮、规格整齐、来源一致的养殖品种放养,严禁放养近亲繁殖和回交种类。

投喂优质适口饲料:投喂营养全面、新鲜、不含有毒成分,并通过精细加工,在水中稳定性好、适口性强的饲料。

免疫接种:注射疫苗,使鱼类产生抗体,获得免疫力。

5. 严禁乱用药物

水产养殖用药应符合《兽药管理条例》和农业部《无公害食品兽药使用准则》(NY 5071-2002),无违禁兽药。

六、生产管理现代化

## 池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

池塘养殖及底排污技术解析

### 一、了解当年鱼价走势,分析明年市场;

2. 结合本地实情,设计出鱼计划;

3. 放养优质鱼种,合理使用饲料;

4. 落实生产计划,加强生产管理。

### 二、池塘底排污系统技术要点

池塘底排污系统指将池塘底部的鱼粪等有机颗粒废弃物和废水排出的养殖水体的一种水质改良技术。主要包括底排污口、排污管道、排污出口竖井、排污阀门等组成。

#### 一、池塘基本建设

底排污池塘的建设应符合池塘养殖场的主体建筑,其形状、面积、深度和塘底主要取决于地形、养鱼品种等的要求,一般为长方形,东西向,长宽比为2~4:1,池塘埂子的坡比和护坡形式根据当地的地质地貌确定。鱼塘底部坡度为0.2%~7%。长宽比大的池塘水流状态较好,管理操作方便;长宽比小的池塘,池内水流状态较差,存在较大死角和死区,不利于养殖生产,池塘的朝向应结合场地的地形、水文、风向等因素,尽量使池面充分接受阳光照射,满足水中天然饵料的生长需要。池塘朝向也要考虑是否有利于风力搅动水面,增加溶氧量。在山区建造养殖场,应根据地形选择背山向阳的位置。

#### 二、池塘底部改造

池塘底部坡度为0.7%~2%;池塘最低处修排污口。

#### 三、塘底排污口

池塘排污口位于池塘底部最低处。为方形,长×宽×深=80cm×80cm×40cm(以上),周围固化面积大于6m<sup>2</sup>,呈15°~30°的锅底形。

排污口挡水板:挡水板呈正方形,有4个支撑点,顶盖与排污口间缝隙的总面积小于等于排污口面积。

#### 四、排污管

排污管为优质PVC排水管。分支排污管直径依据池塘大小制定,通常≤30亩池塘的排污管直径为160~200cm,≥30亩池塘的排污管直径为200cm;一般总排污管直径为315cm或400cm,池塘规格较小可缩小总排污管直径。

#### 五、竖井

用于安置排污出口抽插开关的立方体水泥井。围绕较近塘区区域修建(如建于塘埂上),池塘底排污口与竖井内出口(竖井接口)有1%~2%的坡度(便于池塘养殖固体颗粒废弃物和废水排出),其具体的高差可根据不同地形地貌因地制宜确定底部的高程建设;当池塘无高位差或高位差较小时,池塘≤5亩最好多口池塘共用一竖井,池塘≥5亩最好2口池塘共用一竖井。

竖井内插管口修建:一个插管对应一个插管口;插管口为锅底形,高度约为10cm。

#### 六、固液分离技术



第九届“通威杯”征文比赛获奖作品选登

爱的枫叶儿

四川省水产学校牧医1232 胡晓虹

上帝献给世人最奇妙的礼物——爱的体悟,爱无需众里寻他,爱是我们的亲身经历与感受,有的是渐渐地领悟,有的则是瞬间地开悟。

有那么一种情感,她是每个人心中的一片风清云淡。那是细雨清清叙说的思念;那是清风给予的温柔;望了望窗外,汽笛,扬尘,那声音或轻或重,或空或实,落在心上。不禁想了想现实,一个充满钱味儿的世界。我愣了,我心中的那种情感,那片温柔还在吗?又是一个不眠夜。

在这个最好的时代里,亲爱的各位,我们坚固自己内心吧,这个貌似很坚硬的物质世界,其实也就是沙滩上的城堡。在强硬的内心世界里保存一份对世界的温柔,把亲身经历与感受翻出来晒晒太阳,慢慢体会“爱”,会有不一样的收获,在对自己迷茫的时候,我们一起保持足够的平静,足够的接纳,足够的耐心,足够的坚定,好好管理自己的情绪,在最好的时代活出最好的自己,让最好的自己分享最好的“爱”。

出门,深呼吸,汽笛,扬尘,依旧,但是我不再害怕这个世界,坦然地接受上帝赐给我们最好的礼物。记得有这样一句广告词:Life is short play more(人生短暂,需及时行乐),用这样的积极与乐观去生活,你会发现爱无处不在。阳光,微风,一片枫叶落寞地来到我的脚边,沮丧地告诉我她的一生就要终止了,但却留恋。我不忍,将她拾起,放在笔记本的这一页,告诉她,做我永恒的书签,见证我“爱”的旅程吧,她微笑,欣然点头。

(本文获得三等奖)

感遇

川泽生光辉,开春织锦图。暖意穿碧落,和光彻云浮。乙木凭青帝,万灵向金乌。婷婷新开庭,温润吐玉珠。待夏放蕊鞋,望秋获丰熟。雨师手闲撒,飞廉气自舒。落英尽零落,折枝空守孤。运命惟所遇,循环岂可歌?朝荣姚桃李,夕暮堆白骨。岁月成佳德,苍生有何辜。消遣灵运独,悲愤于美苦。酣歌太白楼,采菊五柳处。适意笃行客,举盏沐荣辱。不慕钟鼎,只慕莼楚。人生可糊涂,嗟夫!管它前路几重道,且饮今辰酒一壶。

低吟浅唱 田莉 (四川通威)

《通威报》情怀

在通威报的情怀里我慢慢学会了生活,它的陪伴让我减少孤独,忘却伤痛,在通威报的情怀里我慢慢学会了在知识的海洋里翱翔,它的陪伴使我穿越无边的黑暗,读懂了它,让我诠释生命的真谛。

且听心潮 郭淑凤 (西安通威)

怀念故乡水

我村叫柿村,地处秦岭北麓的旱塬地带,典型的丘陵地貌。自我记事起,柿子倒不是特别多,水倒是不少,这是旱塬上远近有名的小江南。村子中间有清泉几处,洗衣、洗菜、淘洗粮食,各家洗洗涮涮的东西拿到泉边,不用吹哨,泉边总是聚拢着一圈人。其实,每家每户院里都有自备的甜水井,最多也不过2米深,一根竹竿系个挂钩,挂一只桶,就能吊起一桶清冽甘甜的井水,我这样还说过太斯文,老人们这样描述井水“沁凉红甜”。

可是大家依然乐此不疲地聚到泉边,说东家,道西家,聊天时,谈地利,讲今年的丰收,预期来年的希望。

村边是成片的稻田、藕池,夏日的午后,蛙声一片,水多,蚊子就不少,傍晚时分,家家点上几堆烟火,熏蚊子。人们则坐在巷头、泉边,“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”。

天旱,也不大影响我村粮食的收成。田间地头,多的是清泉,兴修水利期间,人们在泉水少的耕田间挖掘了大机井,遇到天灾,我村三管齐下:从机井里抽水、从河里导流、从泉里引流,称得上多快好省。

八里外村庄的人,叫我村人水地里人。水地里人,最怕的是多雨天气,雨水一多,就内涝,我不种水稻的旱田也成了泽国。

记得有几年,家里种的土豆,该收获了,全泡在水里,不必费劲,卷起裤管,挽起袖子,一提藤萝,土豆就提出来了,又白又大,可惜的是不耐储存,要不了几天,全部腐烂。棉花田一样,要拾棉花,要穿高筒橡胶鞋,否则进不了棉田。内涝会持续到十月份种小麦时,人们只需把麦籽撒下去,也免了耕田之苦。

我父亲善于琢磨,觉得水稻不如玉米产量高,为了玉米种植成功,父亲在稻田里纵横挖了两条渠排水,以便于玉米的生长,父亲说,水田地凉,要种玉米不泄水不行,尽管父亲做了努力,第一年,玉米不怎么好,大部分玉米秆不及我高,也许是经过父亲的反复改造,也许是水位正在下降,第二年开始玉米丰收,效益果然大于水稻。也许是条件使然,我村栽种水稻的面积逐年下降,现在,村里已没有栽种水稻的人家了。

前几日回家,在村边转了几圈,荷花池里耸立起了高楼,村子中间的涓涓清泉没了影子,成了人家的宅基地。

村西最大的那口大机井亦然成了枯井,我有些不敢也不愿相信,相继去看田间的其它三口机井,有幸的是,还有一口机井象征性地保留了几滴水,还有一口井已填平了。水井文化这样描述“水井作为家园故园的象征”,那么,这几口井究竟象征了什么?

我家里的自备井,吊竿已排不上用场了,水位似乎一直下降,家里的井几乎年年淘洗,井的深度逐年增加,父亲已安装了上潜水泵。

我村的水,到哪里去了?旱原上的小江南,之于我村现在的孩子,只是传说!

青春答卷 七星 (通威传媒)

一趟专列

人生是一趟从起点开往终点的单程列车,沿途有崎岖的山路,有曼妙的风景,还有那些从你眼前匆匆划过的人。

过去了就永远的过去了,不可能重新来过。学会珍惜眼前的风景,不管它是什么样子,都是你生命中的唯一。

花香,用鼻闻;果香,用舌品。这是人尽皆知的常识。菜根香呢?个人觉得,需用智慧的心灵去悟。怎么悟?必要条件是性定,性定后方可悟到菜根香。

布衣暖,菜根香。其实菜根并非是要人吃的,其味也不在吃,在于嚼、品、悟。悟了,就内化为新的哲理;悟了,方彰显出生活的本源和方向;悟了,方明白人生其实要过的是一种淡定的生活。

记忆中,有人大块吃肉,大碗喝酒;记忆中,星巴克的顾客们,在细细品味着咖啡的味道,无人牛饮;记忆中,有人呼朋引伴,在大排档吃海喝,庆祝喜事临门;记忆中,爷爷奶奶们细细咀嚼着无糖馒头,发出“这馒头真甜”的感叹。这其实代表了两种心态,一种是浮躁喧嚣,一种是气定神闲。两种心态,对人生的理解自不一样。

由于在南方待了将近二十年,我喜欢上了南方清淡的饮食文化,尤其喜广东的白切鸡,觉得白切鸡原汁原味,皮酥肉嫩,实乃天下第一美味。以至很多朋友都不知道我是重庆人,以为我是土生土长的广东人。其实这也吻合了我从《菜根谭》里悟到的“真味是淡,至人如常”的道理。

人常说,大凡种菜之人,必厚培其根,才会有味。这跟近年来盛行的一句话,“沉得下来,方能浮得上去”,其实是相得益彰的。我不知道大家看

人物白描 程以龙 (沙市通威)

班长心里话

细细一算,闻过任生产二班班长已有三个年头。期间,他从不高高在上,而是与员工打成一片,常常一起活动,一起娱乐。打牌、喝酒、跳舞、唱卡拉ok,他总是融入其中,奉陪到底。倘若员工家里有红白喜事,他更是热心得像自己家办事一样乐此不疲。然而,二班员工似乎不领情,始终没将那份感动带到工作中去。令他头疼的是,不是产量不如一班,就是产品质量一降再降,时而出点安全事故。因此,他既迷惘又疑惑。然而,他发现一班班长吴石有过人之处。尽管吴石的才平平,口才、技术远远不如自己,但他管理的那班人却个个卖力工作,并且产量遥遥领先,质量也稳中提升,安全关也把好。每到年终,不是一班被评为优秀班组,就是他个人被戴上A级员工的大红花。

那天,闻过跟吴石约了出来,向他求教管理之道。吴石恳切地说:“你要想把班里的活儿做得井然有序,很简单,只用两个字。”“哪两个字?”闻过虚心地问。“正己。”吴石语重心长地接着说:“不论是怎样的员工,他们首先看重的是班长的

人品,其二是才干和技术。你若天天正人君子般地强调这要求那,指手画脚,纸上谈兵,自己又不务实,时而又发点班长脾气的话,不但影响员工的工作心情,而且会产生一种抵触情绪,甚至敌视态度。长此以往,员工工作时与你作对,处处使你工作僵而被动的,自己也无法安寝。”

回到公司,闻过细嚼回味着吴石的那番话,觉得强我则必有强我之处。回头一想,虽然他与员工在生活上能打成一片,但工作上却格格不入。究其原因,正是自己在吃喝玩

乐方面没有节制,工作上又没起好一个火车头的作用,才导致现在恶性循环的局面。比如制粒工王威,自己曾酒后骂过他一声“笨蛋”之后,王威就没跟自己打过招呼。

正人先正己,的确是一个非常艰难的过程。闻过三思之后,还是硬着头皮决定选择坚强面对。很快,班里的工作局面、员工的心态,果然大为改观。特别是王威不但态度有了180度的转变,而且工作效率也显著提高。一次,王威制粒的刀具没有调好,致使颗粒切口不达标,含粉率过高,最终导致产品冷却后水分超标。闻过闻迅

赶来,同他一道调试,解决难题。然后,闻过给他提了几点建议,他心服口服,乐意整改。

闻过不再奢牌好酒,娱乐场所也望而却步。他立志要感恩已过,痛改前非,全力以赴地投入到工作中去。同时,他觉得自己应该要高调做事,低调做人。并且更应该事事以身作则,处处身先士卒。年终表彰大会的这天,公司领导特意将闻过和吴石安排到前排就坐。当人行部部长宣布生产一班、二班同时被评为优秀班组,闻过和吴石正能量标兵时,场上顿时响起热烈掌声。没过多久,人行部部长又宣布:“下面由生产二班班长闻过上台即兴发表获奖感言”。

闻过胸戴大红花,一上台紧张得心口如潮、血液澎湃,大脑却突然一片空白。僵持片刻,人行部部长低声提示道:“你就谈点当班长的体会,或者一句心里话。”于是,闻过激动地说:“我当班长的体会是打铁还要本身硬,心里话还是打铁还要本身硬。”台下,掌声如雷。尤其是吴石和王威的掌声最响亮。



一枝独秀

廖琴/摄

我人生的列车已经走过五彩斑斓的童年,正行驶在青春的路上。

青春这段路程来得悄无声息,只是觉得路途开始颠簸,风景开始迷离,思绪有点凌乱。我再也不喜欢甜得发腻的棒棒糖,再也不爱玩老鹰捉小鸡的游戏。

我开始在乎我的头发怎样梳才好看,白色的裙子要搭什么颜色的鞋子才协调;我开始规划明天要完成什么目标,思考什么样的未来才是我想要的;我开始偷偷地喜欢某个男子,会因为跟他某一次的偶遇而惊喜半天。

那么,疯狂吧,在我最美的年华里。只有这么短短几年的轰轰烈烈,路途太平坦了反而不够刻骨铭心,我除了年轻什么也没有,所以我输得起。在我不敢走向演讲比赛的舞台时,我就告诉自己,这一次你不敢站在舞台上接受大家的目光,那你永远只配当个观众。于是,我勇敢地面对了,记不住台词又怎样,被观众笑话了又怎样,我能有勇气站在那里就已经赢了千千万万个比我怯懦的看客。我珍惜我每一次挑战自我的勇气。

没有爱情的青春,怎能将酸涩苦涩品味透彻。我奋不顾身的爱情,在灯红酒绿中我为它如痴如醉;当它戛然而止的时候,我在风雨中哭得淋漓尽致。我把最真挚的情感埋藏在最美好的岁月里,何尝不是一种永恒的美丽。坦然一点,洒脱一点,我还年轻。我珍惜我每一次的执着与潇洒。

书海飘香 曾有福 (海南通威)

我爱菜根香

以前三年从事饲料行业,在中三年跳到饮食行业,而在后三年又进军五金电子行业,甚至于中途还会在家赋闲一两年,最终一事无成,同时还像这位助理一样,一脸茫然,不知自己到底错在哪里。

生活中那些大凡有些成就的人,其履历表通常是简单直白的;数十年如一日地从事着相同的行业。因为他们干一行爱一行,能静下心来,以“疯子”和“傻子”的执着精神,品味生活的真谛,所以最终悟到了菜根香。

青春是美丽的疼痛;青春是灿烂的忧伤;青春是暂时的迷茫;青春是永恒的故乡。

青春的路上,要大胆地追求。不要惧怕翻山越岭时的艰辛,翻过一座高山,才能看到别样的风景。

这趟单程的人生专列还在前行的路上,我所看到的窗外的每一个场景都是我舍弃无数个窗前风景而看到的,在我身边的乘客都是选择了无数座位最终坐在我旁边的,珍惜每时每刻独一无二的风光,珍惜每一个在生命中驻足的人,珍惜每一个站点带给我们的收获,因为路过了就不会再回头了。

当到达人生终点时仔细盘点,这一路上的风风雨雨,曾经那么精彩过。

人在通威 袁泽方 (珠海海壹)

感动常在

早晨,一些不知名的鸟儿站在摇曳不定的枝头上,昂着头,抖着翅膀,争相卖弄着动人的歌喉,悦耳的歌声似行云流水,在机器隆隆的声浪上滚着、跑着;在清新润湿的空气里流淌,伴着工友、师傅的说笑声,余音袅袅,不绝如缕,总舍不得离去。

“袁经理,你一夜辛苦了!马上下班到井岸,请你喝早茶去。”这带着笑的话语,流淌着淳朴、善良、勤劳、四溢出团结、向上、乐观;散发出浓浓的兄弟情。我忍了忍自己快要喷出的泪水:“你们也累了一夜啊!而且比我累得多、辛苦得多!”

我跑到食堂看看可有充饥的食物,慰劳一下我累了一夜的工友、战友们。刚到食堂正好看到有几个西瓜,梁乃青主任正在跟一个我不知道姓名的师傅说明昨天夜里发生的事情,师傅十分激动而又友好地说:“拿去给他们吃吧!回头我跟领导请示一下。”

那是2014年5月29日夜里凌晨左右,“叮铃铃!”一阵刺耳的手机铃声,把我从睡梦中惊醒,“谁啊?”

“是我,袁经理,我是梁乃青,一混下的提升机皮带断了,现在机修都睡了,还修吗?”

“修!任务压死人了,不然明天会耽误一天。”

“好的,这就叫人!你不要起来了,你明天还要上班。”

情况紧急,我马上来到现场。看到心急如焚的刘总也在,心里十分感动!回头看见杜师傅在卸螺丝;王师傅清理提升机堵料;梁主任搬梯子、开叉车、找工具;廖瑞久上五楼卸机头;投料的员工也过来帮忙……

人在通威 袁泽方 (珠海海壹)

感动常在

“杜师傅,没事吧?”

“快到医院,杜师傅。”

“快看医生去。”

“头疼吗?感觉怎样?”

“不要紧!大家不要担心,不要去医院,现在去医院,还要麻烦杨经理,司机。明天早上再去吧。”

一会儿梁乃青拿着云南白药、创可贴、扎带跑过来了。经过一段护理,血止住了。大家的心总算平静下来了。

受伤了,选择坚持;断断了,就创造条件。经过全体战友的共同努力,大家团结一致,齐心协力,斗志昂扬,手挽着手,肩并着肩,共同勾勒出一幅可歌可泣、鲜活动人的画面。终于,在早上5点10分提升机皮带带接好了,你看一个那个高兴劲儿,就别说了。

这就是珠海海壹料车间;这就是我们的团队、我的兄弟姐妹。他们为了通威的明天;为了远在家乡妻儿老小;为了每天能简单地完成任务,干好自己的本职工作……日复一日,历经着一个打工者的艰辛;演绎着一幕幕令人荡气回肠的人生大戏;诉说着在路上的各种沧桑和快乐;品尝着漂泊江湖,流落他乡的酸甜苦辣。

这就是我亲历的一个很平常、很普通,但是让我很感动的夜班。

桑梓情深 潘鸿飞 (广东通威)

村子的味道

妻子是个喜欢热闹的人,她刚到城里的时候,很不习惯,她恨我,为什么要搬家,说太快活了。村子的味道是特殊的,或者居住在城市里的人们是永远也不了解的。

在城里住过,在乡下住过的人,也许才更懂得比较和鉴别,才更体会留恋是什么概念。村子的街道是弯弯的,看上去很不规则,村子的人们习惯了这种用砖和土混合在一起的路,他们的脚踩上去很实在,很稳当;没有别的水道,只有道旁的小沟,供雨天使用。也不像城市的街道,到处的烟雾,空气中是呛人的味道。

村子的路上还有野草的味道和庄稼的味道。偶尔也有牲畜们的粪便落在村子的街道上,味道也比较的温暖,比较亲切。

在村子里的时候,晚上睡觉常常忘记关掉大门,早上起来才发现门依旧敞开着。我有一个大哥,他每天天不亮就起来,一个人绕着村子走上一周,然后去串门。主人还没有起床,他就进到了里屋,主人在被子里躺着,他在地上坐着,一人点一根烟,烟就在屋子弥漫开来,有时女主人会骂几句,但是谁也不往心里去。

这就是村子里的味道,它看上去很古老,却淳朴得让谁也不去防备谁。搬入县城以后,很多村子的人都羡慕我,因为我也是城里人了。

可是我的内心,怎么也改不掉村里人的习气,如果让我选择今后的生活,我还会说,让我回到乡下去吧。

大家都忙得不可开交,梁乃青一会儿跑到五楼,一会儿跑到一楼,一会儿安排人接皮带,一会儿安排人给皮带打螺丝,一会儿装奋斗。王师傅在一楼,干起活来更是拼命,一只手里拿着对讲机,一只手持工具,一会开叉车,一会送奋斗,做指挥。车间男工们一会儿在五楼拉奋斗,一会儿跑到一楼拉奋斗;女同胞们忙着打包。大家斗志昂扬,团结拼搏。

“1,2,3!1,2,3!”大家齐心协力,快要拉上来的时候,“哗啦!”绳断了……五楼拉奋斗的战友们全部倒下,大家似乎绝望了——“哎呀!”更可怕的是:一楼的杜师傅被摔下来的一个小东西砸在了额头,鲜血顺着他的脸颊渗透了他的衣服。

“杜师傅,没事吧?”

“快到医院,杜师傅。”

“快看医生去。”

“头疼吗?感觉怎样?”

“不要紧!大家不要担心,不要去医院,现在去医院,还要麻烦杨经理,司机。明天早上再去吧。”

一会儿梁乃青拿着云南白药、创可贴、扎带跑过来了。经过一段护理,血止住了。大家的心总算平静下来了。

受伤了,选择坚持;断断了,就创造条件。经过全体战友的共同努力,大家团结一致,齐心协力,斗志昂扬,手挽着手,肩并着肩,共同勾勒出一幅可歌可泣、鲜活动人的画面。终于,在早上5点10分提升机皮带带接好了,你看一个那个高兴劲儿,就别说了。

这就是珠海海壹料车间;这就是我们的团队、我的兄弟姐妹。他们为了通威的明天;为了远在家乡妻儿老小;为了每天能简单地完成任务,干好自己的本职工作……日复一日,历经着一个打工者的艰辛;演绎着一幕幕令人荡气回肠的人生大戏;诉说着在路上的各种沧桑和快乐;品尝着漂泊江湖,流落他乡的酸甜苦辣。

这就是我亲历的一个很平常、很普通,但是让我很感动的夜班。





**狼性团队：专注 敏锐 务实 高效**

通威传媒，用狼性文化打造专业服务团队，用专注、敏锐的眼光捕捉市场动态，为您提供务实、高效的专业品牌解决方案，精准传播，定制未来！

FOCUS  
ACUMINOUS  
PRAGMATIC  
EFFICIENT

# 精准传播 定制未来+

成都通威文化传媒有限公司创立于2013年，注册资金1000万元，是通威集团旗下全资子公司。公司奉行“诚、信、正、一”的经营理念，以“精准传播，定制未来”为公司宗旨，以打造“狼性文化”为团队建设理念，致力于借助互联网思维推动传统企业转型升级，针对农、林、牧、渔业及上下游企业，面向广大农村和城市社区受众，建立报网融合新媒体营销服务平台，提供媒体运营、广告传播、媒介购买、品牌设计、出版策划、新媒体平台建设、软件开发、互动营销、视频制作、活动策划执行、舆情监测等一站式专业服务，搭建农企精准高效对接平台，构建新型立体传播生态体系，打造中国涉农传媒专业领先品牌机构。

**媒体运营**  
以《中国渔业报》《中国经济时报》为核心，涵盖“中国渔业服务网”、“中国渔业网络电视台”、“微渔业”公众微博、微信及关联服务平台的全媒体立体传播平台运营。

**互动营销**  
整合企业官网、搜索引擎、百科、网络媒体、(微)博客、微信、社区、APP等企业自媒体和公众媒体平台，并利用线下交流活动，优化服务模式，全面提升用户体验。

**新媒体平台**  
提供信息门户网站、企业官方网站、活动专题网站以及电子商务网站等全面专业建设运营服务，全面支持电脑、手机、平板电脑等终端设备无障碍访问，并提供多语言版本定制服务。

**软件开发**  
提供基于互联网的企业项目管理系统、客户服务系统、调查统计系统、远程教育系统等实用软件开发服务，根据客户需要提供WEB或APP版本。

**舆情监测**  
为避免企业客户因危机事件影响经营，通威传媒还专门提供企业指定关键词的企业舆情监测代理服务，并实现全年不间断24小时监控，每天发送舆情监测报告定向监测，同时提供企业危机管控系统解决方案。

**品牌设计**  
提供企业VI体系构建、创意策划、平面设计、印刷制作等专业全案服务。同时提供广告传播、媒介购买与执行专业解决方案。

**出版策划**  
提供企业领袖传记、专著及企业内刊、杂志、书籍等项目策划、采编、设计、制作到发行的一站式服务。

**视频制作**  
提供企业广告片、专题片、微电影、微视频等全程创意策划与拍摄制作，并根据需要进行全网定向传播。

**活动策划**  
提供庆典、展会、培训、联谊等活动的全程策划与方案执行解决方案。



地址：四川省成都市二环路南四段11号 邮编：610041 网址：<http://www.tongweimedia.com>  
 客服专线：孙先生 028-86168751 13689066571 / 甘先生 028-86168862 18030869989



四川片区(四川通威、宁夏通威、蓉味通威、昆明通威、动物营养、德阳通威、西安通威、攀枝花通威、特种料)

# 以诚信经营 促企业发展

## 蓉味通威荣获2013年度纳税先进企业称号



蓉味通威升旗仪式暨军事化训练活动现场

本报讯(通讯员 李玉坪)6月19日,蓉味通威参加了由中共邛崃市委、邛崃市政府组织召开邛崃市2014年做强工业大会。

中共邛崃市委书记潘祖龙、邛崃市市长万仲全参加了会议。会上,邛崃市委副书记刘忠宣读了2013年度纳税先进企业、建设促进先进企业和2012-2013年度企业科技进步奖、专利奖获奖名单,蓉味通威饲料有限公司获得2013年度纳税先进企业称号。

潘书记、万市长及相关领导亲自为获得荣誉的企业颁发了奖牌,同时对各级政府部门提出了创新服务、资源有效配置、问题导向的要求,对邛崃市企业提出了创造邛崃优质生态环境、与政府的契约精神,科技创新工业等期望。

蓉味通威作为邛崃市产业园区第一家引进企业,对市委、市政府提出的精神全力支持,同时也将苦练内功,在较成熟的产业链基础上进一步推进行业的发展,使公司服务“三农”的精神进一步延续。

本报讯(通讯员 彭英)为让蓉味通威员工能更真切地感受到端午佳节的氛围,同时增强员工的主人翁意识和凝聚力,蓉味通威于近日下午在员工食堂举行了包粽子比赛。虽是比赛,但整个活动都是在轻松愉快的氛围中进行,有的同事很有经验,动作娴熟,包出来的粽子又快又好;有的同事不太会,有经验的同事就不时停下来一个步骤一个步骤地教,工作中的传、帮、带精神在本次活动中得到了充分体现。

本报讯(通讯员 赵自慧)为了增进同事间的友谊,提高凝聚力,更好地理解合作精神和团队精神,蓉味通威在近日下午举办了一场全面激烈的“篮球风暴”比赛。赛前,各部门+产业链与饲料二部+饲料三部的队员在公司篮球场共同演绎了一场别开生面的比赛。

队员们个个满怀激情,双方争夺异常激烈,啦啦队的欢呼声和不绝于耳的加油声把比赛推向高潮。各队队员真正地做到全力以赴,顽强拼搏、团结互助,最终饲料一部+产业链团队以42:29的比分获胜。

又讯 蓉味通威市场部全体业务人员近日下午参观了春源食品公司,参观学习了安心猪的采购、屠宰、分割、冷冻整个链条环节。通过作业流程的学习,使队员们了解了工作的程序化是高效率的保障,安心猪的收购、屠宰环节安全放心,有利于业务员在市场推广宣传蓉味通威产业链,促进饲料销售。

本报讯(通讯员 曾永亮)6月11日,蓉味通威组织生产部全体员工40余人开展了一场

主题为“生活无限 只要肯攀登”的登山活动。此次登山活动在邛崃的白鹤山进行,所有人员组成小分队,小分队所有人最先到达山顶的算胜利。

在登山的途中不仅比速度还比脑力,设置游戏“蒙眼摸佛”,在半小时时每队队员需蒙眼摸到半山上的佛字,全队通过才能继续出发。车组在全体队员的齐心协力下抢先完成游戏出发,其他团队也陆续完成游戏出发。最终车组最先到达山顶,获得了本次登山活动的第一名。通过此次登山活动,不仅丰富了员工的业余生活,同时增强了员工团队协作能力及集体意识,提升了团队凝聚力。

本报讯(通讯员 田莉)6月25日,在四川片区禽畜营销副总监刘胜东、猪料一部大区经理王伟的陪同下,股份禽畜市场部部长许仪到洪雅市场调研、指导工作。

许部长亲切看望了日夜奋战在营销一线的将士,详细了解了开发组的工作开展情况。许部长对开发组取得的成绩进行了充分的肯定,同时指出成立开发组是一种营销创新,重视过程管理,让开发组成为一把利剑,亮剑市场。许部长提出,在猪料其它部也要尝试成立开发组,让猪料市场快速稳健发展。随后,许部长拜访了洪雅市场的重点经销商、养殖户及实证用户,并与养殖户分享了615模式成果。

本报讯(通讯员 蔡菲)为彰显通威预混料雄厚的科技实力,提升通威文化与品牌形象,进一步扩大市场规模,深化品牌推广,动物营养公司官方微信于7月1日正式上线。用户只需在手机微信“添加朋友”中查找公众账号“通威预混料”(TONGWEI-PREMIUM),即可添加关注。这一官方微信平台将作为动物营养公司对外宣传和品牌传播的重要新媒体平台之一,主要分享技术、管理、信息、动态等方面内容。



蓉味通威篮球比赛合影

四川片区服务热线:028-38104633

重庆片区(重庆通威、达州通威、黔西通威、长寿通威、安岳通威)

# 推广养殖技术 引领致富科技

## 重庆通威水产科技论坛·隆昌站圆满召开



重庆通威水产科技论坛·隆昌站会议现场

本报讯(通讯员 丁珊珊)为在重庆市场区域大力宣传通威先进的科技成果和高效养殖模式,扩大通威品牌的市场影响力。经过近一个月的紧张筹备,5月30日,重庆通威水产科技论坛·隆昌站在隆昌东方宾馆圆满召开。

会议邀请了通威股份副总裁、市场营销总监兼技术总监王尚文,股份总裁助理、重庆片区总裁兼重庆通威总经理万学刚,隆昌县委书记李卓健,水产科技公司总经理罗国强,通威水产研究所高级营养师尹恒以及来自隆昌及周边地区的200多位养殖户朋友参会。为了给养殖户朋友带来实用有效的养殖技术知识,论坛精心安排了一系列精品课程。首先由尹恒老师为大家带来了通威“365”模式之精准组合投喂;然后,罗总针对水质调控问题的具体讲解;紧接着,王总针对通威“365”高效养殖模式给大家做了精彩细致的分享,课程环环相扣,中间穿插幸运互动,养殖户参与度很高,活动获得了参会客户的一致好评。

消防安全意识,加强公司火灾安全事故的应急工作。6月12日,黔西通威组织生产及后勤员工进行了一次消防灭火器实操演练。演练开始前,生产部和人力资源部经理对本次演练注意事项进行了布置,并详细指出了灭火器使用注意事项,对员工进行了全面的消防安全知识培训。随后,生产部工人及后勤员工集体集中到厂房后面的空地上展开了消防灭火器的演练,员工通过亲身参与,实际体验,加强了他们正确使用灭火器材的技能。

本报讯(通讯员 王琴)6月5日,股份2014年5月度经营分析会在重庆通威举行。集团董事局刘汉元主席视频参会并作重要指示。股份各片区总经理及总部各职能部门负责人与会。据悉,本次会议总结了5月份及1-5月的经营情况,并重点对旺季工作做了具体部署。会议指出,今年上半年受整体经济形势影响,水产养殖行情持续低迷,行业面临很大的市场压力,在此背景下,股份在全体员工的努力拼搏下取得了可喜的增长业绩。

本报讯(通讯员 卢红)为了认真落实黔西通威火灾事故的防范措施,增强全员的消防意识,提高消防技能,6月12日,黔西通威组织生产及后勤员工进行了一次消防灭火器实操演练。演练开始前,生产部和人力资源部经理对本次演练注意事项进行了布置,并详细指出了灭火器使用注意事项,对员工进行了全面的消防安全知识培训。随后,生产部工人及后勤员工集体集中到厂房后面的空地上展开了消防灭火器的演练,员工通过亲身参与,实际体验,加强了他们正确使用灭火器材的技能。

重庆片区服务热线:023-49816587

厦门片区(厦门通威、福州通威)

# 厦门通威长泰片区科学养殖技术交流会圆满召开

本报讯(通讯员 刘伟)6月10日晚上8点,厦门通威长泰片区水产在石古作业区村部召开“通威渔家傲 科学养殖盈利模式技术交流会”,参会人数达到176人,竞争对手客户占40%。厦门通威领导十分重视本次会议,水产市场部总经理全程参与,并将300桶通威光合菌作为礼品,在签到会后赠送客户,20把通威大雨伞作为提问回答案奖品,3台投影机作为互动抽奖礼品发放给客户。本次会议特邀厦门通威配方师卜世保和服务部邓彦平讲解,主要内容以当地养殖草鱼和光鱼模式;鱼病预防,烂腮病和虫病的辨别;通威

“365”模式底排污和均衡增氧技术讲解;投料区溶解氧;池塘日常管理等5个方面。会议进行得很顺利,养殖户都认真听讲,特别是有奖问答环节不仅有效地调动了养殖户的积极性,还将会议推向高潮。会后养殖户反映强烈,通威“365”模式底排污和均衡增氧技术优质的服务给当地养殖户带来信心保障。本次会议成功召开,增加了通威品牌在长泰市场的影响力,巩固了通威水产鱼料在长泰片区连续销量第一的地位。

厦门片区服务热线:0592-6386798

江浙片区(苏州通威、绍兴通威、无锡通威、合肥通威)

# 控制风险 执行到位

## 股份华东片财务人员培训交流会在南通巴大举行



绍兴通威校园专场招聘会现场

本报讯(通讯员 王俊杰)通威股份华东片(江浙、江淮及巴大)财务人员培训交流会在6月26-27日在南通巴大举行。通威股份副总裁、江浙、江淮片区总裁兼苏州通威总经理宋刚杰,南通巴大总经理柯善强,巴大宝鼎总经理王君,股份财务部部长宋泉,副部长岳勇,以及片区内各公司财务经理、会计和出纳人员参加了培训交流会。

本次财务人员培训交流会根据通威股份总部财务部2014年度“转变观念 控制风险 执行到位”的财务工作方针,对财务人员进行了EBS业务操作培训及问题解答,各公司财务工作亮点、新会计准则及税务知识等交流学习,并就如何完善客户赊欠手续进行了案例分享和讨论。宋部长从财务人员职业道德、学习与培训,如何实现财务人员价值及财务职能转变等四个方面进行了工作指导。

技术职业学院举办的“2015应届毕业生专场招聘会”。

招聘前夕,池州通威市场部经理施新雷做校园宣讲,吸引了许多应届高职毕业生,招聘现场气氛活跃,场景十分火爆。此次招聘不仅让同学们认识通威、了解通威,提高了通威在学校的知名度,更为公司未来招聘人才奠定了基础。

本报讯(通讯员 邱军)6月18日,萧山地区膨化料最大经销商胡仁爱给绍兴通威送来了一头加好的肥猪,感谢公司多年以来的帮助与支持。绍兴通威为公司拥有这样经销商而自豪,他们坚信有经销商朋友与通威风雨同舟、携手并进,2014年,必是绍兴通威实现前所未有的大发展的一年。

本报讯(通讯员 邱军)6月24日,由马鞍山安监局负责人金晓任组长,马山镇安监站工作人员为组员的安全执行情况检查小组在临绍通威进行检查,绍兴通威人事行政部经理邱军、生产部经理邓付国等热情接待并陪同检查。

检查小组一行到公司生产车间、成品库等进行了详细检查,通过详细全面的检查,专项检查组对绍兴通威规范的管理给予了高度认可,希望绍兴通威能够再接再厉,为建设和谐社会做出更大贡献。

本报讯(通讯员 邱军)6月份,绍兴通威在管理总部及片区领导的关心与大力支持下,在公司全体员工的共同努力下,不辱使命,本月总销量突破一万吨大关,创公司2014年销量最高记录,更提前实现了2014年万吨梦。

江浙片区服务热线:0512-85171888

江淮片区(大丰通威、扬州通威、淮安通威、江苏巴大、南通巴大、巴大宝鼎)

本报讯(通讯员 陶万祥 杨琴)6月3日,在通威股份副总裁、江浙、江淮片区总裁兼苏州通威总经理宋刚杰的带领下,扬州通威结合公司的生产经营情况,隆重举行了扬州通威2014年“阳光行动”誓师大会。扬州通威总经理孙庆高带领各部门经理及公司市场、生产、后勤团队150余人参加了本次大会。

在本次誓师大会中孙总对2014年公司旺季经营工作进行了部署,并强调了在工作、行车过程中的安全问题,同时对“阳光行动”各业务线的激励方案进行了宣贯,以鼓舞士气、激励人心,做好旺季生产、销售、服务保障工作。随后市场部经理张国全带领市场团队进行了“阳光行动 努力拼搏 克服困难 再创佳绩”的宣誓,人力资源部经理罗庆林带领后勤、车团队队伍宣誓承诺“高质量——保障供给,强协调——深化服务”。其后,为进一步提高市场团队综合能力,公司人事部、品管部、市场部对业务团队做了“商务礼仪”、“职业规划”、“365模式”、“疾病防控”等培训,强化通威在市场竞争中的优势,确保“阳光行动”圆满达成目标。

最后,孙总指出借助通威股份2014年良好的发展势头以及扬州通威近年来量利持续增长的这股东风,在管理总部“聚势聚力 执行到位 有效经营”的方针指导下,上下齐心协力,挑战困难,不断突破,继续谱写新的辉煌。

本报讯(通讯员 杨琴)6月17-18日,江淮片区人行系统2014年上半年绩效指标暨工作实务研讨会在扬州通威会议室召开。江淮片区6家公司人力资源部及内部共计10余人参加了本次会议,华东地区人力资源部总监冯涛,无锡通威人力资源部经理彭继伟对本次会议进行了指导。

本次会议内容围绕2014年上半年绩效指标总结汇报及研讨分析、人行工作模块现场挑战及研讨分析、企业文化成果展示及片区企业文化工作开展思路研讨、片区重点工作专题研讨、TTT培训等内容展开。会议采用总结汇报及研讨分析的形式开展,现场针对汇报中遇到的问题进行积极讨论,从而达成共识,得出系列解决方案。

通过本次大会使大家明确了2014年片区内人行工作重点及片区内企业文化工作开展思路,同时也为片区内各公司提供了一个沟通交流的机会,为今后人行工作顺利开展提供了保障。

本报讯(通讯员 陶万祥)6月10日,在通威股份“365”项目实施的前提下,扬州通威根据自己的经营发展及市场情况,在扬州通威会议室召开了“365”模式之精准组合投喂成果转化会议。扬州通威总经理孙庆高、技术总监蒋宗杰、市场部、品管部经理及业务骨干参加了本次会议。

会议对前一阶段“365”养殖模式工作的推广实施情况进行了总结,进一步深入分析每个示范户情况,结合后期项目的开展,详细制定了下一阶段工作内容。有针对性的开展后续工作,促进成果转化实施及数据的全面收集,确保“365”先进养殖模式各项在市



场上的推广及顺利实施。

本报讯(通讯员 姚中慧)为提高团队意识,提升全员士气,6月4日,南通巴大公司全体员工在办公楼前进行军事化训练成果检阅活动。

7点20分,统一的着装,整齐的方阵,精神抖擞的全体员工已集结待命,依次按营销队、生产队、行政后勤队顺序出场检阅,展示消息、立正、齐步走、停止间转法等训练项目,步伐整齐统一,动作有力,口号洪亮,充分显示着他们对接下来工作的决心与信心。最后,公司总经理柯善强做检阅总结,柯总首先肯定

人踩气球、三人绑腿以及拔河、趣味投篮、跳大绳等团体项目。

本次运动会的创新之处在于设立的分市场、生产、后勤三大组的团体赛,让员工以团体的形式参加比赛,增强了员工的团队凝聚力和集体荣誉感。在5分钟团体跳大绳比赛中,市场队因相互间的配合稍有欠缺导致前3分钟内都无法共同跳过,这时其团队成员以及其它团队的成员在旁为其鼓掌、击鼓加油,鼓励他们坚持下去,最终市场队通过努力以共同跳过9个的成绩完成了本次比赛。

在本次运动会中员工展示了自己的激情,人事行政部的质量相关工作进行了检查。检查小组对公司的标准化建设,原料质量控制,化验室管理,厂区的环境卫生给予了充分的肯定,对于工作中的不足和高改进的地方指出,并结合其它公司的亮点提出了一些合理化建议。

本报讯(通讯员 张建军)5月23日,江苏省农委向巴大宝鼎公司颁发了配合饲料、浓缩饲料及单一饲料(发酵豆粕)生产许可证。据悉,江苏省500多家饲料企业,巴大宝鼎成为首批饲料生产许可证合格换证企业,且单一饲料(发酵豆粕)是首次颁证,全省仅有几家企业获此产品生产资格。

巴大宝鼎公司将此次换证作为加强与改进企业内部管理的一个契机,着力从现场管理、质量监控、设备改造、员工素质等方面进一步优化与提高。同时,发酵豆粕是一个技术含量较高的产品,越来越受到各大饲料企业的重视。为此,公司专门成立了技术攻关小组,从工艺优化、设备改进、技术引进、质量监控、数据分析等方面着手,攻克了稳定质量、提高效率、降低能耗等诸多环节的难题,确保了产品的高品质、高性价比,得到了省专家组的肯定。单一饲料(发酵豆粕)许可证的取得为该产品销售提供了保障。

江淮片区服务热线:0515-83856588

# 旺季誓师 乘势而上

## 扬州通威2014年“阳光行动”誓师大会隆重举行

定2个月以来的训练成果和公司1-5月取得的成绩,同时还强调军事化训练活动做为一项促进员工团结合作的活动,在以后的生产活动中的重要性。

此次阶段性训练成果检阅,充分诠释团队集体荣誉感,在竞争中增强了团队归属感,促进了团队默契配合,展示了团队积极向上的精神风貌,为保障旺季工作有效开展发挥应有的作用。

本报讯(通讯员 杨琴)6月4日,扬州通威分公司组织了一场趣味横生、别样的趣味运动会,公司150余名工会成员参加了本次活动。本次活动一改往年只有单项比赛内容的形式,分团体赛和单项赛两大类开展。比赛项目包括接力赛、乒乓球、兔子跳、吹气球、二

绽放自己的长处,积极投入到各项比赛中。在单项赛中员工发挥自己的潜能,相互间鼓劲加油;团体赛中又抛开个人,为自己的团队加油助威,其间体现了员工间友谊第一、比赛第二的崇高精神,使公司员工间洋溢着一种和谐融洽的氛围。

本报讯(通讯员 熊榛)6月13-14日,由组长陈小兵带领的江浙片区质量管理小组检查小组一行7人对扬州通威进行了为期两天的质量管理检查,通威股份品管部董秀洪、易劲松,生产部鲁文胜全程参与了此次检查工作。

检查小组严格按照《2014年质量管理体系检查评分细则》及《质量管理体系检查评价表》的要求,对品管部、生产部、市场部、原料部以及

家企业获此产品生产资格。

巴大宝鼎公司将此次换证作为加强与改进企业内部管理的一个契机,着力从现场管理、质量监控、设备改造、员工素质等方面进一步优化与提高。同时,发酵豆粕是一个技术含量较高的产品,越来越受到各大饲料企业的重视。为此,公司专门成立了技术攻关小组,从工艺优化、设备改进、技术引进、质量监控、数据分析等方面着手,攻克了稳定质量、提高效率、降低能耗等诸多环节的难题,确保了产品的高品质、高性价比,得到了省专家组的肯定。单一饲料(发酵豆粕)许可证的取得为该产品销售提供了保障。



扬州通威“阳光行动”誓师大会现场



编者按

金六银七,旺季正酣。结合刘汉元主席系列指示,股份副总裁、市场营销总监兼技术总监王尚文等领导辗转各地市场,找问题、拿办法、破难题,躬身垂范一线市场,为大家造势造气,加油鼓劲。期间,市场、人力、行政、财务、品管等各系统不论是在前线还是服务后方,均强化指导服务双重职能,密切衔接,高效整合,共同拧紧旺季经营这根绳,为夺取2014年全面胜利不懈努力!

# 下沉一线 直面终端

### 股份各系统领导深入一线指导工作 助推股份旺季续写辉煌



股份副总裁、市场营销总监兼技术总监王尚文深入一线指导工作

本报讯(通讯员 彭蓉 何丹阳 陈舰 孙鹏 肖利祥 徐薇 何雨帆 肖兴玮 彭建兵)在“金六银七”的营销旺季,股份各系统及职能部门全力奔赴,互相配合,为股份在旺季创造辉煌奠定了坚实基础。

细询问了员工目前的工作和生活情况,勉励大家一定要努力奋斗,为洪湖通威的顺利建成贡献自己的一份力量。

之前,在股份湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿的陪同下,王总、股份设施渔业工程研究所所长吴宗文等一行到天门通威沉湖养殖基地进行了工作指导。在天门通威期间,王总一行深入沉湖养殖基地对通威“365”养殖模式示范点的工作进行了检查与督导。

王总指出,“充分利用技术优势,做到细致、专业。”王总强调,此次“365”示范点项目推广必须落实到位,与示范点要随时交流沟通,随时评估,在强化自身服务工作的同时,提炼总

结各个技术路线的效果,最终打造领先行业5-10年的养殖模式,提升湖北地区养殖户的盈利能力。

6月24日至26日,王总视察了攀枝花通威。期间,王总一行对攀枝花通威生产车间等进行了检查,并询问了当前情况。同时,王总还走访了市场,拜访了客户,了解了市场情况及客户的需求。

此外,针对新建厂区的发展需要,6月12日,股份生产总监李林清、股份北方片区总裁、天津通威总经理周睿峰、股份品管部部长于玉琼等一行到哈尔滨通威检查了新厂建设工作。哈尔滨通威总经理王广生、哈尔滨通威畜牧营

销总经理助理(主持工作)杨志坚陪同检查,通广建设工程项目经理泰瑞详细汇报了哈尔滨通威建设的相关情况。

6月13日,李部长、周总、干部长以及股份水产研究所南方师潘化祥等一行又马不停蹄地到沈阳通威指导工作。沈阳通威副经理(主持工作)彭国良携全体中干陪同。6月9日,股份畜禽市场部部长许庆,重庆片区总裁、重庆通威总经理万学刚,重庆通威畜牧营销总经理肖辉等一行五人莅临贵阳营销中心检查指导工作。

## 全面提升管理思维 夯实发展进步基础

6月18日,通威股份卓越CEO 创新管理高级研修班开学典礼在集团一楼多功能厅隆重举行。至此,北京大学课堂正式列入到通威大学的人才培养项目中。北京大学经济学院党委书记张延教授、北京大学经济学院项目主任张丽、股份人力资源部总监兼通威大学校长何萍、通威大学常务副校长黄根荣等相关人员以及30多名学员参加了开学典礼。

如前,通威集团已经进入第二个三十年的快速发展轨道,为全面拓展股份高管人员的视野,领会公司战略布局的意图和意义,系统学习优秀企业的先进经验,全面培养高管人员的综合管理素质、创新管理思维,提高执行力,北京大学通威股份卓越CEO 创新管理高级研修班将历时两年,逐渐把北京大学的办学理念、教学风格融入到研修班(通威班)的教学之中。

在开学典礼上,北京大学经济学院党委书记张延教授对北京大学的办学理念、学校的师资力量等进行了详细介绍。张教授说,北京大学是培养人才的摇篮,希望每位学员认真学习,勤于思考,在消化吸收新知识、新成果和新经验的基础上,悟出新道理,形成新认识,提出改进工作的新思路、新办法。

通威大学常务副校长黄根荣表示,本次培训班的30多名学员均是来自股份总经理中选拔出来的优秀学员,希望通过来自北京大学的老师的启迪,全面提升参训学员的管理思维,为行业、企业、个人的发展奠定坚实基础。“希望全体学员珍惜此次机会,主动学习,真正将这次学习作为提升自我的“加油站”,将学到的知识运用到工作当中,为公司第二个三十年的腾飞作出积极贡献。”

## 主动转变职能角色 做好实时变革创新

为更好的落实股份2014年度“聚势聚焦、执行到位、有效经营”的经营方针,股份财务部举行了以“转换财务职能 创造企业价值”为主题的专题培训会。据悉,为为期4天的培训会上,股份各片区财务负责人、2013年度优秀财务负责人等积极参与,主动分享学习心得。

本次培训主要分为团队凝聚力拓展训练和精益思维创造价值培训两个单元,参训人员分为两队。在团队凝聚力培训中,两队队员既竞争比赛,又通力合作,队员一开始大多持疑惑、裹足不前、犹豫的心态,当团队共同努力达成一个拓展目标时,全体队员信心倍增。

培训中,股份产虎总裁对股份的经营管理策略、营销转型等方面对参训学员提出了要求。股份财务总监袁仕华从学习、服务、责任、执行力等方面要求股份财务团队主动进行职能转型,在加强专业技能深度、综合管理能力广度思考的同时,发挥财务优势,强化经营管理思想。股份审计总监叶兵从今年的审计方针与目标等方面作了发言。

## 海外片区(和平通威、越南通威)

# 共度佳节 同奔梦想

### 和平通威全体员工共度端午佳节

本报讯(通讯员 刘廷召)6月2日是中国传统节日端午节,同时受中国文化影响深远的越南也将端午节定为国家传统节日。在两国共同的节日里,为了表示对员工的关心和慰问,和平通威利用月初回公司培训的机会召集全体市场员工回公司共度端午节,和平通威总经理陈永忠亲自为员工们送热腾腾的粽子与牛奶,粽子虽小,颗颗皆是情。在场每位员工脸上洋溢着欢乐的笑容,不少人竖起大拇指称赞公司送粽子关怀员工的行动,很多员工用手机拍照并在Facebook上分享了这一幸福时刻。

陈总致力于把企业打造成员工依赖的“大家”,期望着每位员工能与和平通威共同成长。

本报讯(通讯员 黄雄斌)6月13-15日,股份特种水产研究所所长陈俊儒到越南通威参加越南通威2014年第二次集中培训会。6月14日上午,陈所长对饲料市场部全体业务人员做了关于2014年上半年中国南美白对虾养殖现状、中国罗氏沼虾养殖模式、通威股份在白对虾养殖技术方面最新研究成果和应用的培训报告,并就业务人员提出的问题进行了充分的沟通和交流。并且与越南片区总裁兼越南通威总经理沈金竹就下一步在越南开展通威股份“365”先进养殖模式示范点工作进行了探讨,并确定了该方面工作下一步的计划。

本报讯(通讯员 刘廷召)为了增强养殖户对通威的信任,对公司产品进一步宣传,和平通威经过两周时间的准备与宣传,于6月6日在越南富寿召开了通威养殖户座谈会,永福、富寿地区一百余名养殖户参加了本次会议。

会上通过通威视频和PPT展示,介绍了通威集团在越南的发展规模与实力,进一步明确了通威集团在越南投资的信心,增强了广大养殖户对通威企业和产品的信任。和平通威市场部何彰斌、胡辉为对在养殖户中详细介绍了通威饲料的生产工艺和通威猪料的产品特点和使用标准,并现场为养殖户解答在养殖过程中遇到的问题和解决方法。会上,通威产品使用者代表分享了通威饲料养殖速度快、肉料比高的特点,打消了在养殖户对通威产品的疑虑。会议持续了三个多小时并取得了圆满的成功,养殖户代表对本次座谈会给予了肯定。对于缺乏养殖技术的越南西部地区,本次会议让当地养殖户耳目一新,对通威的科学养殖模式产生了极大的兴趣,为通威在该地区的市场开发打下了良好的基础。

本报讯(通讯员 刘廷召)6月2日,和平通威市场业务人员本年度第三次培训会议在文明宾馆进行,和平通威总经理陈永忠主持培训会议并全程授课,主要培训内容为近期市场上常见问题、解决措施及技巧,常见猪病的预防和治疗措施。下午对全体市场员工进行了心态管理的培训,在陈总生动幽默的授课方式下,学员们在愉快的心情下学习并取得了很大的收获,比如如何控制自己情绪、如何改善与人沟通的方式等。

会后,部分市场人员谈了他们对这次培训的感悟,他们表示本次培训在讲解理论知识的同时结合了和平通威市场案例实际,具有明显的针对性,涵盖了市场上常见的问题处理方法和技巧。这些都成为他们在今后工作开展的有效武器,很大程度上增强了他们对市场开发的信心。

## 广西片区(南宁通威、宾阳通威)

# 强化宣贯 重在执行

### 股份总部文化制度与团队建设宣讲培训在南宁开班

本报讯(通讯员 刘少权)近日,股份总部文化制度与团队建设宣讲培训利用广西片区召开经营管理月度例会的契机,组织广西片区经营班子全体成员和部分后勤人员开展企业文化制度与团队建设宣讲培训。宣讲团由集团工会、监察部和股份审计部、人力资源部等部门人员组成,就通威企业文化、通用制度与团队建设、监察审计制度及近年来查处的有代表性的案件进行了全面的宣贯和讲解。通过本次宣讲培训,让参训学员认识了文化制度与团队建设在营造良好经营环境、提高员工综合素质和从业职业道德水准等方面发挥的重要作用,从而进一步改进、规范自身工作。

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 蒋文娟)6月18日上午,贵港扬翔公司内务副总经理甘海群带领其公司各部门负责人到宾阳通威参观交流。人行部副经理廖丹丹和生产部经理付刚带领甘一行,分别参观了公司办公大厅、生产车间、成品、原料库房。参观期间,甘总对通威的企业文化、厂区管理、车间管理给予了较高的评价。随后,双方到小会议室进行了座谈交流,观看了通威的宣传视频《蔚蓝的通威》。甘总一行对通威集团的发展历程、企业文化、多元化发展有了大致的了解。随后,双方就企业员工管理、生产现场管理、产品质量管理、考核机制等进行了讨论与交流。甘总表示,到宾阳通威参观交流感到十分荣幸与高兴,学习收获很多,受益匪浅,并诚邀贵翔公司领导带队到扬翔作进一步交流。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

本报讯(通讯员 刘少权)6月29日-30日,南宁片区2014年统招暑期高校实习生到岗培训在南宁通威如期举行,来自南宁学院等高校的14名2015届学生参加。培训内容包括团队训练、企业文化宣贯、基本制度与规范宣贯、《通威歌》演唱、厂区车间参观及各部门基础知识讲解等项目。通过一天半的培

训,参训学员对公司及所涉经营管理业务有了基本的了解和认识,为随后的实习业务和日后正式加盟通威开展工作奠定了基础。

## 湖北片区(武汉通威、天门通威、洪湖通威、黄冈通威、沙市通威、黄梅通威九鼎)

# 聚首华中 合作共赢

### 通威股份2014供应商大会(华中站)成功举办

本报讯(通讯员 陈雪琴)6月10日,“合作共赢—通威股份2014年供应商会议(华中站)”在武汉欧亚国际会展酒店隆重召开。股份产虎总裁、采购总监卫利容、水产技术总监张璐、通威实业总经理何东健、股份湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿、湖北片区、湘赣片区各分子公司总经理以及来自全国各地的百余家供应商等与会。

会上,股份采购总监卫利容、通威实业总经理何东健、股份水产技术总监张璐、股份检测中心主任刘耀敏等就通威采购理念、采购体系组织架构、采购中心情况等向参会嘉宾做了详细介绍。此外,会议期间还特别评选出了“优秀供应商”,并举行了颁奖仪式。最后,产虎以“携手通威,合作共赢”为主题向全体与会人员做了精彩演讲。产虎指出,目前,通威在饲料板块的战略仍将围绕水产饲料为主,重点发展猪料,有选择性的发展禽料。

本报讯(通讯员 高克伟)为了增强团队凝聚力,丰富员工的业余生活,近日,武汉通威成立了篮球队。据悉,篮球队自成立之日起,公司各部门、各层级员工都积极参与,已成功举办了多场篮球训练赛。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(通讯员 高克伟)为了帮助2014年入职的新员工能够更好地融入通威,尽快熟悉业务,武汉通威于近日召开了为期3天的新员工培训会。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(通讯员 高克伟)为了帮助2014年入职的新员工能够更好地融入通威,尽快熟悉业务,武汉通威于近日召开了为期3天的新员工培训会。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(通讯员 高克伟)为了帮助2014年入职的新员工能够更好地融入通威,尽快熟悉业务,武汉通威于近日召开了为期3天的新员工培训会。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(通讯员 高克伟)为了帮助2014年入职的新员工能够更好地融入通威,尽快熟悉业务,武汉通威于近日召开了为期3天的新员工培训会。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(通讯员 高克伟)为了帮助2014年入职的新员工能够更好地融入通威,尽快熟悉业务,武汉通威于近日召开了为期3天的新员工培训会。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(通讯员 高克伟)为了帮助2014年入职的新员工能够更好地融入通威,尽快熟悉业务,武汉通威于近日召开了为期3天的新员工培训会。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(通讯员 高克伟)为了帮助2014年入职的新员工能够更好地融入通威,尽快熟悉业务,武汉通威于近日召开了为期3天的新员工培训会。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(通讯员 高克伟)为了帮助2014年入职的新员工能够更好地融入通威,尽快熟悉业务,武汉通威于近日召开了为期3天的新员工培训会。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(通讯员 高克伟)为了帮助2014年入职的新员工能够更好地融入通威,尽快熟悉业务,武汉通威于近日召开了为期3天的新员工培训会。

本次培训共有30余名新员工参与。培训老师由湖北片区人力资源部总监张璐、财务总监廖四全等人担任。与以往新员工培训课程不同的是本次培训会在形式上采取分组学习的方式,设置“新员工培训龙虎榜”,每日统计各组得分,鼓励各组成员积极参与,配合讲师,以更好地互动强化培训效果。同时,培训还评选出了“优秀学员”、“优秀团队”等奖项,并颁发了奖品。湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿出席本次培训,并作了精彩的讲话,鼓励学员们坚持自己的理想,认真学习,认真工作,争取早日实现自己的人生价值,与通威一起成长、进步。

本报讯(



